

SITE DE L'ABBATIALE DE PAYERNE

Rapport d'activité 2025

UNE ANNÉE 2025 SUR LE THÈME DE L'ARCHÉOLOGIE

L'année 2025, consacrée à l'archéologie, a été ponctuée par trois événements principaux. Au printemps, a eu lieu la quatrième exposition « Coup d'œil sur les collections », intitulée « Objets mis au jour, objets mis à jour », elle présentait les objets de la collection archéologique du musée de façon originale, en les faisant dialoguer avec des objets contemporains. En été, s'est tenu le traditionnel « Jardin des moines », découverte végétale et musicale. En septembre, l'Association du site de l'Abbatiale de Payerne (ASAP) a inauguré sa nouvelle grande exposition temporaire « Louis Bosset (1880-1950) : du compas à la truelle », dédiée à l'architecte et archéologue payernois, figure majeure de la restauration de l'Abbatiale du XX^e siècle.

LE COMITÉ DIRECTEUR DE L'ASAP

Nicolas Schmid, président
Bertrand Sauterel, vice-président
Joël Ding, trésorier
Martha Zulay Rojas Ibarra, membre
Edouard Noverraz, membre

LE PERSONNEL DU MUSÉE

L'équipe fixe

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice (80%)
Julien Es-Borrat, responsable d'exploitation (100%) et directeur *ad interim* (mi-mai à mi-août)
Lydie Zimmermann, adjointe d'exploitation, créatrice de contenus de médiation (50%), et guide
Laetitia Brodard, chargée de communication et d'événements (100%)
Elisa Janner, collaboratrice scientifique (40%) et conservatrice-restauratrice (20%)
Sophie Cherpillod, chargée d'inventaire (40%)
Rui Miguel Lourenço Santana, technicien (50%)

L'équipe auxiliaire

Valentine Huguet, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Ingrid Gonzalez, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Zoé Pelletier, responsable d'accueil auxiliaire, guide et agente d'accueil
Théo Roux, responsable d'accueil auxiliaire, guide et agent d'accueil
Jessica Berneau, agente d'accueil
Alice Blanc, agente d'accueil
Aurélie Blanc, guide
Daniela Greger, guide
Emmanuel Humbert, guide
Caroline Montandon, guide
Loris Piccin, guide
Gaïa Robertini, guide et agente d'accueil

Le personnel en mission temporaire

Christelle Obossolego, agente d'accueil

SAISON CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Comme les années précédentes, l'année 2025 s'est articulée autour d'une programmation culturelle rythmée par les saisons, composée d'une exposition « Coup d'œil sur les collections » au printemps, du « Jardin des moines » en été et d'une grande exposition temporaire consacrée à Louis Bosset dès l'automne.

21 MARS AU 22 JUIN : « COUP D'ŒIL SUR LES COLLECTIONS : OBJETS MIS AU JOUR, OBJETS MIS À JOUR »

Chaque printemps depuis maintenant quatre ans, l'ASAP propose une exposition « Coup d'œil sur les collections », qui vise à mettre en valeur les collections muséales et à faire découvrir les métiers de l'institution culturelle au public. Pour cette année thématique consacrée à l'archéologie, l'exposition « Objets mis au jour, objet mis à jour » présentait la collection archéologique du musée en expliquant sa constitution, son rapport à l'Abbatiale et en faisant dialoguer les objets anciens avec des objets de notre vie quotidienne actuelle. Elle présentait les enjeux autour des fouilles archéologiques et de l'arrivée des objets au musée. Elle mettait aussi l'accent sur l'importance de la documentation historique, nécessaire à la valeur patrimoniale des objets. Dans une deuxième partie, elle montrait en quoi les objets peuvent nous aider à comprendre l'histoire d'un lieu et de son occupation. La visite se faisait à l'aide d'un guide de visite avec lequel les visiteurs pouvaient repartir.





11 avril : visite commentée à deux voix

Dans le cadre de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : objets mis au jour, objets mis à jour », l'ASAP a proposé une visite guidée animée par la commissaire d'exposition, Anne-Gaëlle Villet, et par la nouvelle collaboratrice scientifique et conservatrice-restauratrice, Elisa Janner. Cette visite avait pour objectif de présenter les contenus de l'exposition, tout en révélant les coulisses du montage et les enjeux de conservation autour de la présentation d'objets archéologiques.

Ateliers pour les enfants

Et si tu te mettais dans la peau d'un-e archéologue ?

Proposé dans le cadre de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : objets mis au jour, objets mis à jour », cet atelier a été décliné en trois séances et dans le cadre du Passeport Vacances. Au total, 36 enfants de 5 à 11 ans ont exploré le métier d'archéologue à travers l'observation de fragments, le dessin et la reconstitution d'objets en pâte à modeler, découvrant de manière ludique le travail de restitution et d'interprétation archéologique.



4 JUILLET AU 10 AOÛT : « JARDIN DES MOINES »

La quatrième édition du « Jardin des moines », toujours réalisée en collaboration avec les Espaces verts de la Commune de Payerne, a été le théâtre de nombreuses activités : un atelier famille pour explorer les émotions, un atelier « créativité & bien-être » à destination des enfants, entre visite, automassage et mandala, ainsi qu'une séance de yoga en famille. Le jardin éphémère visait toujours à créer un espace de détente et à rappeler la fonction monastique de ce lieu qu'est l'ancien préau du cloître. Des animations de musique ancienne des XVI^e et XVII^e siècles ont toujours été proposées dans l'Abbatiale, dans la Paroissiale et dans le Jardin, par l'Association des concerts de Payerne. En plus de cela, un programme spécial a été imaginé afin de célébrer les 5 ans de la réouverture de l'Abbatiale.



11 AU 13 JUILLET : « FÊTE DES 5 ANS DE RÉOUVERTURE DE L'ABBATALE »

Le week-end anniversaire des 5 ans de la réouverture de l'Abbatiale, organisé du 11 au 13 juillet 2025, a proposé un programme festif mêlant visites flash autour des travaux de restauration, animations musicales, deux concerts en soirée et un moment convivial avec une paella le dimanche midi. Au total, environ 340 participant-es ont été comptabilisé-es, toutes activités confondues. Si l'événement a bénéficié d'un bon écho médiatique et de retours positifs du public présent, la fréquentation est néanmoins restée en deçà des attentes pour cet événement anniversaire.



5 SEPTEMBRE 2025 AU 21 FÉVRIER 2026 : EXPOSITION « LOUIS BOSSET (1880-1950) : DU COMPAS À LA TRUELLE »

Depuis 2022, en plus des expositions de printemps « Coup d'œil sur les collections », l'ASAP propose en alternance, une année sur deux, soit un grand événement du type de « De Vert et d'Art », soit une importante exposition temporaire. Cette année, c'est l'exposition « Louis Bosset (1880-1950) : du compas à la truelle » qui a été vernie le 4 septembre et qui se prolonge encore jusqu'au début de l'année 2026. Cette exposition consacrée à l'architecte et archéologue du début du XX^e siècle, présente la richesse du parcours de Louis Bosset, en mettant l'accent sur ses réalisations payernoises. Elle est divisée en trois sections : la première aborde son rôle en tant qu'archéologue cantonal et ses travaux de fouilles et de restauration à l'Abbatiale et sur le site historique de Payerne, la deuxième présente une sélection de ses créations et la variété de son style architectural, à travers des exemples régionaux, finalement, la troisième fait plonger le visiteur dans le parcours personnel, politique et associatif de cet homme particulièrement actif.



© photo Agence Audace, Simon Brunet

Conférences

Afin de faire vivre l'exposition durant les six mois où elle est accessible au public, un riche programme d'événements a été élaboré par l'équipe du musée. Deux des quatre conférences prévues ont eu lieu en 2025.

Le mercredi 29 octobre 2025, Ludivine Proserpi, spécialiste de la conservation des monuments, nous a parlé de restauration du bâti.

Le mercredi 3 décembre 2025, Philippe Baeriswyl et Pierre Blanc, archéologues à Avenches, ont abordé les pratiques archéologiques au début du XX^e siècle.

Proposées pour la première fois dans le cadre d'une exposition, les conférences ont rencontré un succès encourageant, avec une participation d'une vingtaine de personnes par rencontre. La fréquentation de ce nouveau format témoigne de l'intérêt du public et a permis de toucher un public différent, davantage tourné vers les dimensions scientifiques et de recherche du site, tout en inscrivant l'Abbatiale dans un réseau d'échanges, tant auprès des intervenant·e·s que du public.

Visites commentées

Le public a été invité à assister à quatre visites commentées. Une première, le 28 septembre, s'est concentrée sur le quartier au sud de la gare (Av. de la Riollaz et Sentier des Invuaries) et a permis aux participant·e·s de découvrir des villas créées par Bosset, notamment pour lui-même et sa famille. La deuxième, le 16 novembre, a mis l'accent sur la vision de l'urbanisme de l'architecte, faisant découvrir aux visiteuses et visiteurs le centre de Payerne à travers plusieurs bâtiments civils, maisons d'habitation et ouvrage de génie civil.

Les visites en ville ont rencontré un beau succès, avec respectivement 13 et 25 participant·e·s par date, malgré des conditions météorologiques défavorables. Cette fréquentation confirme l'intérêt du public pour cette proposition hors les murs et contribue à inscrire l'Abbatiale comme un acteur important de la valorisation et de la transmission du patrimoine de la ville.

Ateliers pour les enfants

Deux ateliers différents ont été proposés aux enfants dès 5 ou 7 ans. Le premier « Dans les pas de Louis Bosset, fouilleur et archéologue » a permis aux enfants de s'initier aux méthodes de l'archéologie à travers un jeu d'enquête et un journal de fouilles. Le second « Imagine ta construction de rêve » les a invités à se mettre à la place de l'archéologue et à imaginer leur construction idéale, en jouant avec les formes, les couleurs et les styles. En tout, 7 ateliers ont été proposés à 76 enfants.

2 autres ateliers sont prévus en janvier et février 2026, comptabilisant déjà près de 40 inscriptions.

Ce fort taux de participation témoigne du succès rencontré par ces activités et de l'intérêt marqué du public pour les propositions de médiation destinées au jeune public. La programmation des ateliers a par ailleurs permis de toucher de nombreux nouveaux publics et

de renforcer l'image positive de l'Abbatiale comme lieu de découverte culturelle accessible aux enfants et aux familles.

L'ensemble des activités proposées dans le cadre de l'exposition a favorisé une fréquentation multiple et une fidélisation des publics, avec des participant·e·s revenant à plusieurs reprises et prenant part à différents formats, en complément de la visite de l'exposition. Ces activités ont également permis de toucher de nouveaux publics, dont une part n'avait encore jamais participé aux propositions de l'Abbatiale. Enfin, la diversité des offres et la communication générée autour de celles-ci ont renforcé le rayonnement du site, avec des effets positifs sur la notoriété de l'Abbatiale et sur la fréquentation globale du parcours de découverte.



VISITES THÉÂTRALISÉES À LA LANTERNE

Le succès des visites contées durant les précédentes années a motivé l'ASAP à organiser de nouvelles visites à la lanterne. Lors des deux dates de janvier 2025, 36 visiteurs ont pu découvrir l'Abbatiale à la lumière de la bougie dans la continuité des visites réalisées en décembre 2024 (2 dates, 27 participants).

Pour l'édition décembre 2025 – janvier 2026, une nouvelle visite à la lanterne sous forme théâtralisée a été proposée. Pendant une heure, les visiteuses et visiteurs suivent différents personnages historiques qui ont fréquenté le site de l'Abbatiale de l'Antiquité à nos jours à la recherche du tombeau de la reine Berthe. Deux dates ont été proposées en décembre 2025 (il y en aura 4 en janvier 2026) auxquelles 48 personnes se sont inscrites.

CONCERTS

Comme chaque année, l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne a proposé les premiers samedis de chaque mois des récitals d'orgue dans l'Abbatiale ou dans la Paroissiale, selon la tradition sur le site.

L'Association des concerts de Payerne (AsCoP) a, quant à elle, organisé une saison musicale riche et variée.

Le 18 avril, pour le Vendredi saint, elle a poursuivi son projet ambition, démarré en 2024, en présentant une passion selon St-Jean, miroir de la passion donnée par Bach à Leipzig en 1725.

Le 25 mai, elle a présenté une co-production avec le chœur CantaSense : au programme Haydn et Mozart.

Les 15 et 29 juin ont eu lieu les traditionnels Concerts de la Lumière. Le premier concert était une carte blanche aux Petits Concerts Broyards et à son coordinateur, Philippe Jacquiard. Pour le second, c'est la musique baroque qui était à l'honneur.

Lors du Poulpe Festival, l'AsCoP a proposé un bal renaissance, initiation pour le public à la danse de cette époque.

Pour terminer la saison, l'AsCoP a donné un dernier concert, autour des figures emblématiques de Schütz, Monteverdi et Bach.

CANDIDATURE UNESCO

L'Abbatale de Payerne, en tant que site clunisien suisse de grand intérêt et aux côtés de Romainmôtier, Rougemont, Bursins et Montcherand, participe à une candidature des sites clunisiens européens au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il s'agit d'une candidature en série qui vise à reconnaître toute la richesse du réseau clunisien aussi bien sur le plan culturel, qu'architectural, spirituel ou temporel. Courant sur de nombreuses années, avec un diagnostic de la faisabilité du projet dès 2018, le site de l'Abbatale a fourni un dossier détaillé sur le monastère payernois en 2024 au bureau de rédaction de la candidature, dans le but de faire progresser le projet.

A l'heure actuelle, seuls les sites de Payerne et Romainmôtier sont maintenus dans la candidature pour représenter la Suisse. N'empêche que la collaboration avec les autres sites suisses se poursuit. Cette année, elle s'est manifestée par le prêt de l'exposition « Cluny #tousconnectés », conçue en 2023 par l'ASAP pour le site de l'Abbatale, à l'église de Rougemont. Elle a été exposée du 24 mai au 22 juin, dans le cadre du festival « La Folia ».

EXPLOITATION – VISITEURS

Durant l'année 2025, le site de l'Abbatale de Payerne a accueilli 13'900 personnes, dont 8'507 visiteuses et visiteurs du parcours de découverte.

Les visiteurs étrangers ont représenté 9.71% (826 visiteurs) de la fréquentation annuelle (6.8% en 2024, soit 781 visiteurs). Parmi les visiteurs étrangers 95.52% étaient européens (dont 360 français, 254 allemands et 40 italiens).

Les visiteurs suisses étaient principalement composés à 43.73% de visiteurs vaudois, 18.64% de visiteurs fribourgeois et 10.59% de visiteurs bernois. Les visiteurs venaient principalement des localités de Payerne (1'338 personnes), Lausanne (339) et Fribourg (332), Cologny (285) et Berne (233).

Selon les langues officielles des localités suisses, 74.4% des visiteurs suisses étaient francophones, 25.23% germanophones, 0.28% italophones et 0.09% romanchophone.

ACCUEIL DES GROUPES, VISITES GUIDÉES ET OFFRES EN PARTENARIAT

Les offres pour les groupes ont dans l'ensemble bien fonctionné en 2025, avec un démarrage compliqué au premier semestre mais une compensation avec une très bonne fréquentation dans le deuxième semestre. On constate néanmoins que l'inflation rend les visites en groupes plus compliquées, car les gens dépensent moins. 12 groupes ont annulé leur réservation pour un total de 371 visiteurs de perdus.

Groupes

Les offres pour les groupes, développées en 2020, ont été maintenues en 2025. Elles sont adaptées ou affinées selon les besoins et les demandes spécifiques des groupes. Une refonte des offres est prévue pour 2027.

Groupes scolaires

Nous continuons de fidéliser les enseignant-e-s d'histoire de l'art et de littérature médiévale du GYB qui reviennent chaque année avec plusieurs classes.

De plus, un accord a été formalisé avec l'ASIPE, permettant aux élèves de 7H et de 9H de venir visiter l'Abbatiale chaque année.

Nous commençons aussi à voir un intérêt de la part des classes pour les ateliers de médiation proposées aux enfants. Il s'agit d'une nouvelle offre à développer et à proposer aux classes pour diversifier l'offres scolaire.

Visites guidées

136 groupes sont venus visiter l'Abbatiale et son parcours de découverte en 2025. Ceci représente 2'913 personnes, soit 1'836 adultes ou seniors et 1'077 enfants ou étudiants.

Parmi les visites ci-dessus, 36 ont été suivies d'une dégustation de vins ou d'un apéritif à la Cave l'Abbatiale ou ont été agrémentées d'un petit déjeuner ou un goûter à La-Suite ou d'un repas à La Scala.

BOUTIQUE

L'intérêt des visiteuses et des visiteurs pour notre boutique et notre sélection de produits autour de l'Abbatiale continue de croître. Durant l'année 2025, les nouveaux produits boutique ont été motivé par deux arguments : la programmation annuelle ou les retours visiteurs.

Pour la programmation annuelle, nous avons agrandi durant l'année 2025 notre sélection d'ouvrage sur l'archéologie que ce soit pour un public adulte ou enfant, connaisseur ou novice. L'exposition Coup d'œil du printemps ainsi que la grande exposition sur Louis Bosset étaient deux événements phares qui ont motivé ces choix.

L'offre des cartes postales s'est encore étoffée cette année avec l'arrivée de quatre nouveaux modèles mettant en valeur des éléments de l'Abbatiale jusqu'à présent ignorés par notre assortiment comme l'orgue de l'Abbatiale ou un nouveau chapiteau par exemple.

Mais la grande nouveauté de cette année est le développement d'une offre librairie pour enfants en allemand. Les ventes restent marginales mais la présence d'ouvrage pour enfants en allemand envoie un signal positif à notre public germanophone et familial.

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le travail sur les réseaux sociaux s'est poursuivi tout au long de l'année par Laetitia Brodard et par Valentine Huguet Zamora (janvier et ponctuellement). Les grands moments forts de l'année ont été mis en avant. C'est principalement l'exposition « Coup d'œil sur les collections », le Jardin des moines et l'exposition « Louis Bosset (1880-1950) : du compas à la truelle », qui ont été mis en avant. Un agenda mensuel a été mis en place, pour annoncer les activités prévues chaque mois. De nombreuses publications ont aussi porté sur les activités de médiations organisées dans le cadre des expositions.

Le nombre d'abonnés a augmenté de 311 followers sur Instagram pour un total de 2'052; le nombre d'abonnés a augmenté de 91 sur LinkedIn pour un total de 682 abonnés-e-s, et le nombre de followers a stagné sur Facebook pour un total de 3'252, correspondant ainsi aux tendances générales.

La fréquentation du site internet sur l'année 2025 s'élève à plus de 18'000 visiteurs. Un chiffre stable par rapport à 2024 (17'444). Nous notons cependant que la fréquentation annuelle s'est lissée en 2025 contrairement à 2024 qui avait eu de grands pics au moment de l'Opéra de l'Impératrice (env. 2'000 visiteurs) et de « De Vert et d'Art » (2'519).

GESTION DE LA COLLECTION COMMUNALE ET INVENTAIRE

Nouvelles acquisitions

Durant l'année 2025, le musée a acquis 14 objets (10 donations et 4 achats).

Donations

Ce sont uniquement des œuvres ou objets en lien avec Aimée Rapin qui ont été donnés cette année au musée.



- Aimée Rapin, *L'Alsacienne*, pastel, 1919, 80 x 69 cm (ovale)

Une donation provenant d'un descendant de Michèle Ducarme (née Rapin), nièce d'Aimée Rapin, a permis au musée d'acquérir en plus de deux tableaux et de couverts en argent, une série de photographies représentant la famille Rapin, ainsi que de la correspondance entre Aimée Rapin et sa nièce, Michèle.

- Aimée Rapin, *Anémones*, pastel, sans date, 46 x 33.5 cm
- Aimée Rapin, *Portrait de jeune fille*, crayon, sans date, 25.5 x 20.5 cm

- 3 couverts en argent avec les initiales « AR » gravée d'une très belle façon, ayant appartenus à l'artiste

Les deux tableaux suivants offrent des sujets peu représentés dans la collection, un vase cassé et un paysage nocturne.

- Aimée Rapin, *Bouquet renversé au vase cassé*, pastel, sans date, 73.5 x 88.5 cm
- Aimée Rapin, *Paysage au clair de lune*, pastel, sans date, 47.5 x 40 cm

Et enfin, deux portraits représentant le couple Fivaz (Henri et Léonie Fivaz) ont été donnés au musée suite à un dépôt datant de 2014. Le dépôt et la donation ont été fait par la descendance de la famille Fivaz. Monsieur Henri Fivaz, présenté sur l'un des tableaux, était le cofondateur de la fabrique de Cigares Fivaz à Payerne.

- Aimée Rapin, *Léonie Fivaz*, pastel, 1912, 67 x 48 cm (ovale)
- Aimée Rapin, *Henri Fivaz*, pastel, 1920, 71.5 x 61 cm

Achat

Un portrait de format ovale signé par Aimée Rapin et daté de 1908 représentant Madame Baehler, la grand-maman de la vendeuse.

Mme Baehler était la femme de Charles Baehler (1868 - 1939), hôtelier suisse qui a fait carrière en dehors de son pays. Il a dirigé le plus grand groupe hôtelier d'Egypte, au début de XX^e siècle.

Ce tableau avait été accroché aux murs de l'ancien musée de Payerne lors de l'exposition consacrée à Aimée Rapin, en 2006.



- Aimée Rapin, *Madame Baehler*, 1908, pastel, 60 x 70 cm (ovale)

En plus de ce portrait, une série de trois pastels dont deux très intéressants pour leur sujet peu représenté dans la collection :



- Aimée Rapin, *Chalets de montagne*, sans date, pastel, 38 x 30.5 cm



- Aimée Rapin, *Village de montagne*, sans date, pastel, 60 x 70 cm
- Aimée Rapin, *Nature morte*, sans date, pastel, 54 x 73.5 cm

Aliénation

Cette année aucun objet n'a été sujet d'aliénation, ceci en raison de la mise en pause des travaux en dépôt.

Documentation

Le travail relatif au tri de la documentation n'a pas été mis dans les priorités durant cette année 2025 mais sera repris en 2026.

Conservation-restauration

Au cours de l'année 2025, deux campagnes de conservation-restauration ont été entreprises sur des objets et des œuvres présentés dans le cadre des expositions temporaires autour des collections.

- **Campagne de conservation-restauration effectuée en janvier-février 2025** : Interventions sur les objets archéologiques présentés dans le cadre de l'exposition « Coup d'œil sur le collections : objets mis au jour, objets mis à jours » (21.03 – 22.06.2025)

L'expositions présentait des objets de matériaux différents : des fragments d'artefacts métalliques, en matière osseuses, en bois et en terre cuite, ainsi que des fragments d'éléments architecturaux polychromés en molasse. Pour être exposés, plusieurs œuvres ont nécessité un traitement de dégrassage et de nettoyage superficiel ou partiel des surfaces (tout en respectant les traces témoignant de l'histoire et du vécu des objets), tout comme des interventions de consolidation et de masticage ayant l'objectif d'arrêter le processus de dégradation et de rétablir la cohésion des matériaux.



MAP 7529 c – Fragment de catelle de poêle de céramique, deuxième moitié XVII^e- première moitié XVIII^e siècle. Verso, avant et après la suppression mécanique des résidus de terre et de chaux déposés sur la glaçure verte.



MAP 7529 d – Défenses de sanglier (?), datation inconnue, matière dure animale. Verso, avant et après l'intervention de consolidation et masticage de la fissure.

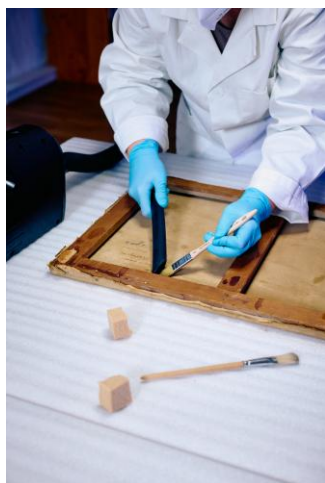


PYA12/11'071 – Fragment de voussoir en molasse polychromée, époque gothique, propriété de l'État de Vaud. Consolidation par injection au niveau des zones de décohésion de matière au moyen d'un consolidant à base de nano silice.

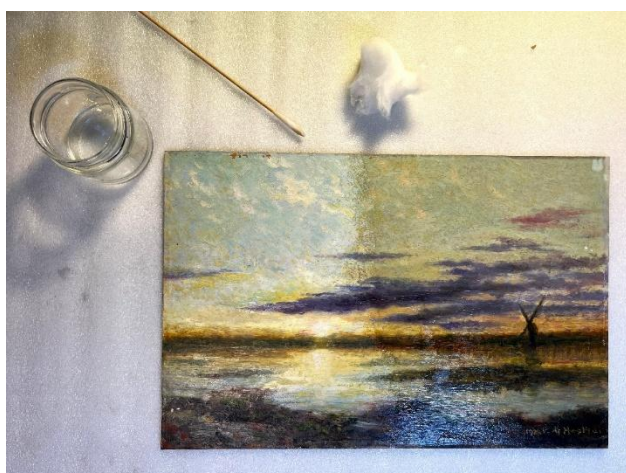
- **Campagne de conservation-restauration de novembre-décembre 2025** : Interventions sur les œuvres présentées dans le cadre de l'exposition temporaire « Coup d'œil sur le collections : dépôt, restau, expo » (20.03 – 21.06.2026) autour de Victor de Mestral Combremont.

Des tableaux de la collection de Victor de Mestral Combremont ayant déjà été traitée en 2024 (voir rapport d'activité 2024), seize autres œuvres de l'artiste (neuf huiles sur toile, cinq huiles sur panneau, un pastel) ont fait l'objet d'interventions de conservation-restauration en vue de l'exposition temporaire vernie en mars 2026. Les œuvres ont fait l'objet de traitements suivants : dépoussiérage des surfaces, consolidation et stabilisation du support, fixage de la couche picturale, décrassage de la surface peinte, allègement ou suppression du vernis oxydé, intégration chromatique et application d'un nouveau vernis protecteur. Les interventions de conservation-restauration ont été effectuées dans le respect de l'authenticité et de la substance historico-artistique de l'œuvre, selon les principes d'intervention minimale, de réversibilité des traitements et de compatibilité des matériaux.

Plusieurs cadres des oeuvres ont également nécessité des traitements de conservation-restauration. Ayant tous fait l'objet d'un dépoussiérage, souvent fragilisés par de mauvaises manipulations, un grand nombre a également nécessité des interventions de conservation-restauration, telles que la consolidation de la structure en bois, le fixage de la dorure ou de la couche peinte, le décrassage de la surface, la suppression d'anciennes retouches en bronzine oxydées, le masticage des lacunes suivie par une intégration de la surface dorée ou peinte.



MAP 3143 – Victor De Mestral Combremont, *Bateaux au Pouliguen, Bretagne*, 1924, huile sur toile, 45 x 63.5 cm (© photo Agence Audace, Simon Brunet). Intervention de dépoussiérage du dos.



MAP 3134 – Victor de Mestral Combremont, *Marais salants de Guérande, Bretagne*, 1924, huile sur panneau, 34 x 47.5 cm. Intervention de suppression de vernis oxydé.



MAP 3115 – Victor De Mestral Combremont, *Propriété de Loriol, Chalivaz, Lac Léman*, 1923, huile sur toile, 46 x 53.5 cm. Avant et après l'application de bandes de tension en coton sur les bords de la toile. L'objectif de cette intervention est de stabiliser et éviter des déformations du support en toile.



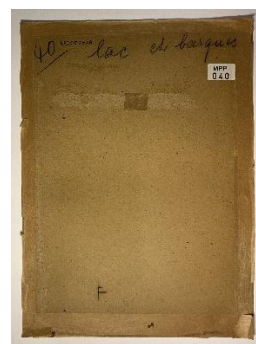
MAP 3147 – Victor De Mestral Combremont, *Mon Plaisir, Cologny*, 1921, pastel sur papier, 54 x 73 cm. Détail du cadre avant restauration. Le cadre doré à la feuille a nécessité des interventions de décrassage de la surface, de refixage des écailles de préparation à la dorure et de masticage des lacunes, suivie par une intégration chromatique de la dorure.

- Au cours du mois de juillet 2025 des interventions de conservation-restauration ponctuelles ont été effectuées sur d'autres œuvres des collections communales :

Lugeon Raphaël, *Buste du Général Jomini « Au Général Jomini son pays natal »*, 1905, bronze, situé à la Place du Général Jomini, rue de la Tour, Payerne (numéro d'inventaire MAP 1670) : entretien annuel, interventions de nettoyage et application d'une cire afin de protéger la matière contre l'oxydation.



Aimée Rapin, *Lac et barque*, non daté, pastel sur papier, œuvre : 36 x 25.5 cm ; cadre : 46.5 x 36.5 cm (numéro d'inventaire MAP 3578) : réencadrement adapté de l'œuvre pour être exposée dans la salle de réunion Aimée Rapin à l'Hôtel de Ville de Payerne.



Jean-Louis Blanc, *Foire aux bétails de Payerne*, non daté, huile sur toile, châssis: 54 x 65 cm, cadre: 69 x 78 cm (numéro d'inventaire MAP 5248) : dépoussiérage, dégratage de la couche picturale du tableau et de la surface du cadre, intégration chromatique du cadre, réencadrement pour être exposée dans le bureau du Syndic à l'Hôtel de Ville de Payerne.



- Tout au long de l'année, des constats d'état ont également été établis sur plusieurs œuvres acquises en 2024-2025 (pour la liste des œuvres, voir le chapitre ci-dessus « gestion de la collection communale et inventaire ») pour la préconisation et la mise en œuvre de traitements de conservation, de stabilisation et de réencadrement au cours de l'année 2026.

Gestion des dépôts du musée

Dans l'attente de pouvoir transférer les collections communales dans une nouvelle réserve répondant à des exigences optimales de conservation préventive, des mesures provisoires de suivi des collections ont dû être élaborées. Une procédure de monitoring d'un choix de différentes typologies d'objets a été définie au cours de l'année 2025 et sa mise en œuvre est actuellement en cours.

Une analyse pour une amélioration de l'actuelle entreposage des œuvres (tout particulièrement de celles conservées dans les locaux de l'ancien musée) et pour une optimisation des espaces est également en cours d'élaboration.

PLAN STRATÉGIQUE

Atteinte des objectifs 2025

Le plan stratégique 2021-2025 ayant été rédigé à la fin de l'année 2020, plus nous nous rapprochons de son échéance, plus l'écart se creuse entre les projections imaginées et la réalité. C'est pourquoi certains objectifs initialement prévus pour 2025 n'ont pas pu être réalisés. C'est notamment le cas des objectifs impliquant de nouveaux espaces de stockage ou d'exposition (la mission 3 : diffuser est particulièrement impactée). Conformément à ce qui avait été annoncé dans le rapport annuel 2024, les objectifs 2025 sont présentés selon trois codes couleurs, afin de distinguer les objectifs envisagés comme réalisables en 2025, ceux pour lesquelles une réflexion est initiée et ceux qui nécessiteront d'être reprogrammés pour un nouveau plan stratégique, ou éventuellement abandonnés.

En noir, il s'agit des objectifs 2025 évalués, en 2024, comme étant réalisables dans un délai d'une année. En bleu, il s'agit des objectifs à plus long terme dont la réflexion est initiée en 2025 et dont l'achèvement se fera les années suivantes. En orange, il s'agit des objectifs annoncés « à long terme » dans le plan stratégique, soit pour 2025, mais qui n'ont volontairement pas été entrepris en 2025 car ils dépendent de projets plus vastes à mettre en œuvre en collaboration avec les autorités communales ou cantonales.

Selon son plan stratégique, la première mission de l'ASAP est de collectionner (mission n°1). On y retrouve tout ce qui concerne l'inventaire et la conservation des objets. Pour 2025, les objectifs relatifs à la collection étaient les suivants :

Objectifs 2025	Atteinte des objectifs 2025
Gérer les dépôts et les emplacements des tableaux exposés hors du musée	Suivi des dépôts de façon hebdomadaire, mise en place d'un monitoring des objets et remplacement de certaines œuvres exposées à l'Hôtel de Ville.
Finaliser le plan d'évacuation en collaboration avec la PCi (reporté de 2023-2024)	Prise de contacts et premiers échanges et réflexions autour de la mise en place du plan d'évacuation. Le travail concret sera accompli en 2026.
Procéder à une étude pour le remplacement de la base de données devenue obsolète (nouvel objectif)	Les premières pistes de réflexion ont été lancées, un état de la situation actuelle a été fait. Le choix de la base, après rencontre d'autres institutions muséales, sera fait en 2026.
Campagne de photographies documentaires pour les objets de la collection avec échelle de couleur, de dimensions et cote	Travail laissé en attente ne disposant pas d'un espace et du matériel adéquat pour l'instant.

Campagne de photographie d'édition en lien avec les expositions ou projets	Campagne de photographies professionnelles d'une vingtaine d'objets ou de lots d'objets présentés dans l'exposition de printemps « Coup d'œil sur les collections : objets mis au jour, objets mis à jour ».
Nettoyage et restauration des objets prévus pour les expositions	Nettoyage et restauration des objets présentés lors de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : objets mis au jour, objets mis à jour ». Nettoyage et restauration d'une partie des tableaux qui seront présentés lors de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : dépôt, restau, expo » du printemps 2026.
Nettoyage et restauration des objets critiques	Le nettoyage et la restauration des œuvres acquises en 2025 n'a pas encore pu être entrepris, mais les constats d'état ont déjà été faits.
Inventorier le fonds Ischi	Pas d'avancée notable de ce côté-là.
Acquisition d'un espace et de matériel pour améliorer la qualité des photographies documentaires (reconduit de 2022 et intégré au projet de nouvelle réserve)	En cours de réflexion dans le cadre du projet global de nouvelle réserve centralisée.
Se procurer un dépôt central pour réunir les collections	Premières réflexions et documentation établies. En attente de pouvoir intégrer ce projet dans un préavis communal.

La mission n°2 vise à documenter les collections et l'histoire du site. Pour cette mission, les objectifs 2025 étaient les suivants :

Objectifs 2025	Atteinte des objectifs 2025
Acquérir des connaissances sur des objets en fonction de la politique d'exposition	Gros travail de recherche et de documentation de la collection archéologique du musée en prévision de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : objets mis au jour, objets mis à jour ». Travail de recherche, notamment via l'étude des archives cantonales, communales et privées, pour l'exposition « Louis Bosset (1880-1950) :

	du compas à la truelle » permettant d'améliorer les connaissances autour de l'histoire archéologique du site, de ses restaurations et de l'architecture de la ville de Payerne.
Initier et contribuer à la recherche archéologique sur l'inhumation dans l'Abbatiale au XV ^e siècle	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.
Collaborer à la publication d'archéologie pour 2025 ?	

Une autre mission de l'ASAP vise à diffuser les connaissances acquises (mission n°3), selon les objectifs suivants pour 2025 :

Objectifs 2025	Atteinte des objectifs 2025
Maintenir le parcours de découverte en bon état de fonctionnement	Remplacement des écrans du totem extérieur dont l'un était cassé, par une solution de leasing. Rencontre de plusieurs entreprises à la recherche d'une solution de mise à niveau du cinéma (à mettre en place durant ces prochaines années).
Créer une exposition temporaire par année (1 année sur 2: expo maison, 1 année sur 2: accueil d'une expo d'un site partenaire)	Mise en place de la quatrième édition des expositions de printemps « Coup d'œil sur les collections ». Mise en place d'une grande exposition temporaire consacrée à la figure de Louis Bosset (automne-hiver).
Mise en place de master class en lien avec le programme culturel (reporté de 2023-2024)	Cette année, la priorisation a été mise sur les conférences, visites et ateliers, plus que sur le développement des master class.
Animer des débats ou conférences en lien avec les expositions (vie quotidienne des moines...) (reporté de 2023-2024)	Organisation de trois conférences grand public, données par des spécialistes d'Avenches, Lausanne et du Tessin, pour approfondir certaines thématiques de l'exposition « Louis Bosset (1880-1950) : du compas à la truelle », ainsi que d'une conférence-témoignage offrant un échange avec les descendantes de Louis Bosset. (hiver 2025-2026)

Contribution à la mise aux normes des anciennes salles du musée (reporté de 2023-2024 et intégré à la réflexion globale sur l'utilisation du site en lien avec le collège d'experts)	Intégré dans le projet de cahier des charges pour la réaffectation du château.
Collaborer à la réalisation d'un projet d'escape game dans le parcours et les nouvelles salles Rapin / Jomini (reporté de 2023-2024)	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.
Mise en valeur de la salle Cluny et des jardins et intégration dans la gestion du site par l'ASAP (reporté de 2023-2024)	
Proposer une exposition de référence autour d'Aimée Rapin	
Proposer une exposition de référence autour du Général Jomini	
Développement de salles permanentes complétant le contenu du parcours de découverte	
Se doter d'un espace d'expositions temporaires (reporté de 2023-2024)	

La mission de rassembler (mission n°4) est également primordiale pour l'ASAP et la vie du site. Les objectifs relatifs à cette mission, pour 2025, étaient les suivants :

Objectifs 2025	Atteinte des objectifs 2025
Développer un programme culturel transversal qui touche un public régional et suprarégional (et non uniquement local), par la mise en place d'événements longs (avant / pendant / après)	Programme transversal proposé dans le cadre de l'exposition « Louis Bosset (1880-1950) : du compas à la truelle » intégrant un cycle de conférence, des visites guidées hors les murs et des ateliers pour les enfants, tout au long de la durée de l'exposition.
Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts	Objectif réalisé par l'Association des concerts de Payerne et l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne. L'ASAP travaille étroitement avec ces deux associations, notamment pour l'organisation des animations musicales du Jardin des moines.

Faire venir davantage de public famille, jeune par des actions de marketing ciblées (poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2022)	Communication et mise en avant des ateliers pour les familles et les enfants. Partenariats avec des influenceuses famille.
Créer des liens avec les caristes (poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2023-2024)	Evaluation des retombées des actions 2024 (visite spéciale pour les caristes). Plusieurs visites organisées par Le Car, qui reviendra encore en 2026.
Améliorer la qualité de création de contenu pour les réseaux sociaux (achat de matériel vidéo/enregistrement) (reporté de 2023-2024)	Renoncement à l'achat de matériel et accent mis sur la refonte de la stratégie éditoriale : publications en série : agenda tous les mois, accent mis sur les expositions, déclinaisons digitales par l'Agence Audace, contenus plus adaptés à chaque plateforme.
Elargir le démarchage des groupes en Suisse-allemande, France et Allemagne	L'effort c'est concentré sur la Suisse en 2025, pour la Suisse allemande, la communication a surtout été faite via la télévision.
Mettre en place des actions visant à développer les relations publiques (reporté de 2023-2024)	Participation aux marchés d'automne et de Noël, renforçant ainsi le lien avec le public.

Finalement, l'ASAP a cherché à faire rayonner le site (mission n°5), par les actions suivantes :

Objectifs 2025	Atteinte des objectifs 2025
Développer le lien avec les autres sites clunisiens Suisse et internationaux (en lien avec la candidature à l'UNESCO)	Prêt de l'exposition « Cluny #tousconnectés », conçue par l'ASAP en 2023, à l'église de Rougemont dans le cadre du festival « La Folia ».
Développer des offres de visites avec d'autres musées ou sites culturels (ex: Avenches, Morat, Estavayer) (reporté de 2023-2024)	Mise en place d'un partenariat avec les équipes de Fribourg et de Morat, afin de participer à la Nuit des musées de Fribourg en mai 2026. Mise en place d'un pass payernois pour les visites de l'Abbatiale et du musée Clin d'Aïles. Mise en place d'un flyer présentant trois expositions archéologiques sur le territoire romand : à l'Abbatiale de Payerne, au Château de Chillon et au Musée cantonal d'archéologie et d'histoire à Lausanne.

Etre présents dans des forums et événements de la région (ex: forum économique de la Broye)	Stand au marché d'Automne et route du Moût pour présenter l'exposition Bosset et le partenariat avec le musée Clin d'Ailes.
Faire rayonner le site par la présence de la directrice à des conférences, émissions, forums...	Présence dans la presse en regard des événements de l'année, sans participation à un projet particulier.
Valoriser le détour par Payerne sur la route de St-Jacques-de-Compostelle	
Créer des liens avec les offices du tourisme régionaux (Vaud Promotion, Fribourg Région et Jura 3 Lacs) et nationaux (Suisse tourisme) (reporté de 2023-2024)	
Collaborer à la mise en place d'un marché médiéval avec la Société de développement	
Créer un chemin touristique par le développement d'une offre d'œnotourisme en partenariat avec la Cave l'Abbatiale (Lavaux) (reporté de 2023-2024)	
Créer un café de l'Abbatiale ou étendre le partenariat avec le Café du Marché	
Proposer des nuitées insolites dans le cadre d'un événement (reporté de 2023-2024)	
Proposer des nuitées dans l'Abbatiale ou dans le château de façon régulière	

Nouveaux objectifs pour 2026

Le plan stratégique 2021-2025 étant arrivé à échéance, un nouveau plan stratégique pour les années 2026 à 2030 a été élaboré à la fin de l'année 2025. Il a été soumis à la Commune de Payerne, qui l'a validé. Il reprend une logique et une structure très proche du précédent plan, en proposant de nouveaux objectifs pour atteindre ses missions.

Structuré selon les mêmes cinq grandes missions, les objectifs sont divisés en deux catégories. La première propose des objectifs réalisables durant l'année 2026, la seconde concerne des objectifs qui seront déployés sur deux ans, soit entre 2026 et 2027. Pour les distinguer ci-dessous, les objectifs 2026 sont indiqués en noir et ceux pour 2026-2027 en bleu.

Mission 1 : Collectionner

- Choisir une nouvelle base de données pour la gestion de la collection
- Réaménager la salle 9 : installation d'étagères, tri et rangement de la documentation
- Identifier et sélectionner par dépistage les objets critiques nécessitant des interventions de conservation-restauration
- Acquérir le matériel nécessaire au travail de conservation-restauration des collections
- Évaluer les besoins pour garantir la sécurité des œuvres au musée et au lapidaire durant la phase intermédiaire avant la nouvelle réserve
- Établir un cahier des charges pour les adaptations à faire au musée pour garantir la sécurité des œuvres
- Terminer le marquage des objets de la collection
- Prévoir une campagne de photographies d'édition en lien avec les expositions ou projets
- Mettre en place et suivre les mesures de conservation préventive et de monitoring des collections
- Nettoyer des objets critiques ou des objets prévus pour les expositions
- Restaurer des objets critiques ou des objets prévus pour les expositions
- Réaliser un avant-projet pour une nouvelle réserve centralisée

Mission 2 : Documenter

- Acquérir des connaissances sur des objets en fonction de la politique d'exposition

Mission 3 : Diffuser

- Rédiger une politique d'expositions (expositions prévues pour les 5 prochaines années)
- Réaliser un avant-projet de concept muséographique pour les salles du château
- Maintenir le parcours de découverte en bon état de fonctionnement
- Créer des petites expositions temporaires visant à la mise en valeur des collections (ex : expositions de printemps « Coup d'œil sur les collections »)
- Créer une grande exposition temporaire par année ou une manifestation artistique/événement (ex : « De Vert et d'Art ») pour mettre en valeur l'histoire du site
- Mettre en place des masters class en lien avec le programme culturel
- Animer des débats ou conférences en lien avec les expositions

- Mettre en place d'activités complémentaires aux expositions temporaires et événements comme des visites guidées spéciales, des ateliers...
- Développer l'offre de médiation pour les enfants et les familles

Mission 4 : Rassembler

- Renforcer la venue du public senior (cœur de cible)
- Simplifier l'offre pour avoir des prix par personnes clairs et facilement commercialisables
- Créer des liens avec les caristes
- Développer un programme culturel transversal qui touche un public régional et suprarégional (et non uniquement local), par la mise en place d'événements longs (avant/pendant/après)
- Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts
- Faire venir davantage de public famille et jeune à l'aide d'actions ciblées
- Réfléchir au positionnement du site
- Améliorer l'étude des publics (par exemple par la mise en place d'un questionnaire de satisfaction)
- Créer des outils de mesures de l'efficacité des actions de marketing

Mission 5 : Rayonner

- Développer des offres de visites avec d'autres musées ou sites culturels (ex : Avenches, Morat, Estavayer)
- Créer un partenariat durable avec le Café du Marché et trouver des synergies entre nos activités et leur ouverture
- Développer le lien avec les autres sites clunisiens suisses et internationaux (en lien avec la candidature à l'UNESCO)
- Renforcer la présence de l'ASAP lors d'événements sur le site de l'Abbatale (ex : visibilité du logo, présence à un stand, partenariat avec les organisateurs...)
- Faire rayonner le site par la présence de la directrice à des conférences, émissions, forums...
- Collaborer plus étroitement avec la Cave l'Abbatale, par exemple avec des dégustations et inaugurations de nouveaux cépages et cuvées spéciales de l'Abbatale

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice
Le 2 février 2026