

SITE DE L'ABBATIALE DE PAYERNE

Rapport d'activité 2024

UNE ANNÉE 2024 PARTICULIÈREMENT RICHE

L'année 2024 s'est articulée autour de trois temps forts. Au printemps, l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » a dévoilé les tableaux entrés dans les collections du musée depuis 2019. Cette troisième exposition de la série « Coup d'œil sur les collections » visait également à présenter au public la façon dont une institution muséale constitue sa collection. En été, la cour du Château a abrité l'Opéra de l'Impératrice avec six représentations de *Lotario* de Handel, suivies du maintenant traditionnel « Jardin des moines ». Finalement, en septembre, l'Abbatiale s'est parée de fleurs lors de la deuxième édition de la manifestation artistique « De Vert et d'Art ».

LE COMITÉ DIRECTEUR DE L'ASAP

Nicolas Schmid, président
Bertrand Sauterel, vice-président
Joël Ding, trésorier
Edouard Noverraz, membre
Martha Zulay Rojas Ibarra, membre

LE PERSONNEL DU MUSÉE

L'équipe fixe

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice (80%)
Julien Es-Borrat, responsable d'exploitation (100%)
Lydie Zimmermann, adjointe d'exploitation, créatrice de contenus de médiation (50%), et guide
Pamela Berchier, attachée commerciale, gestionnaire des réseaux sociaux et adjointe administrative (60% jusqu'à fin septembre)
Sophie Cherpillod, chargée d'inventaire (40%)
Rui Miguel Lourenço Santana, technicien (50%)

L'équipe auxiliaire

Ingrid Gonzalez, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Valentine Huguet, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Aurélie Blanc, guide
Emmanuel Humbert, guide
Caroline Montandon, guide
Loris Piccin, guide
Marine Pitteloud, guide
Geneviève Genoud, guide et agente d'accueil
Daniela Greger, guide et agente d'accueil
Anne Castella, guide et agente d'accueil
Alice Blanc, agente d'accueil
Jessica Berneau, agente d'accueil

Estelle Gavin, agente d'accueil
Dimitri Hausammann, agent d'accueil
Zoé Pelletier, agente d'accueil
Théo Roux, agent d'accueil

Le personnel en mission temporaire

Élise Pheulpin, conservatrice-restauratrice
Sébastien Billet, agent d'accueil
Marta Lopes Teles, agente d'accueil
Sandra Silva, agente d'accueil

Stagiaire

Marie Nydegger, stagiaire conservatrice-restauratrice et chargée d'inventaire

SAISON CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Comme les années précédentes, l'année 2024 s'est articulée autour d'une programmation culturelle rythmée par les saisons, composée d'une exposition « Coup d'œil sur les collections » au printemps, de l'Opéra de l'Impératrice en été et de la manifestation artistique transversale « De Vert et d'Art » en automne. Visant tantôt un public habitué et fidèle de l'Abbatiale et tantôt de nouveaux visiteurs, ces événements ont permis de diversifier les publics et de faire vivre et connaître le site de l'Abbatiale de Payerne.

25 FÉVRIER : FINISSAGE DE L'EXPOSITION « CLUNY #TOUSCONNECTÉS » ET CONCERT D'IN VIA

La saison 2024 s'est ouverte sur la conclusion du chapitre « Cluny #tousconnectés » avec le finissage de cette exposition 2023 consacrée aux sites clunisiens, suisses en particulier. Le succès de cette exposition lui a permis de voyager durant l'été et l'automne 2024 à Cluny, berceau de l'abbaye-mère des sites clunisiens européens. En 2025, elle sera à nouveau présentée au public, à Rougemont cette fois-ci.

Le finissage dans l'Abbatiale a été l'occasion de voir l'exposition une dernière fois, puis d'assister à un concert choral d'In Via composé de chants résonnant avec le lieu, du chant de la Sibylle de l'Antiquité au répertoire des moines de Cluny au XII^e siècle.



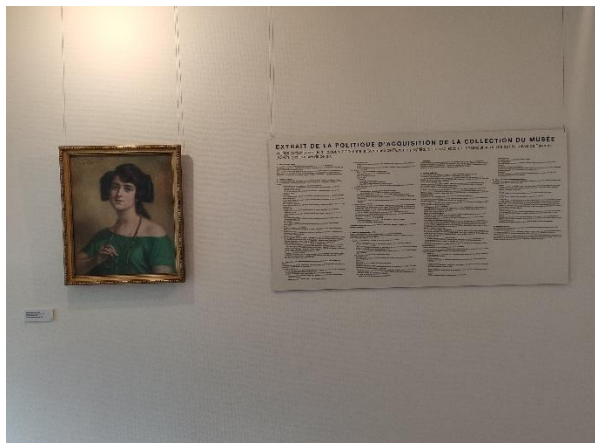
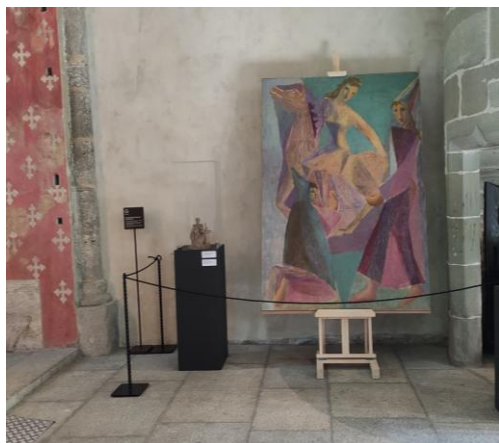
22 MARS AU 23 JUIN : « COUP D'ŒIL SUR LES COLLECTIONS : ACQUISITIONS INÉDITES »

Troisième édition de la série d'expositions « Coup d'œil sur les collections », cette petite exposition temporaire visait à dévoiler les nouvelles œuvres entrées dans les collections muséales entre 2019 et 2024, ainsi qu'à présenter une partie du travail qui se réalise dans les institutions culturelles. En effet, au fil des ans, d'une simple vitrine sur les tableaux propriété de la Commune de Payerne, cette exposition temporaire de printemps est devenue un lieu d'exploration pour comprendre les métiers des professionnels des musées. Ainsi, dans cette exposition « Acquisitions inédites », il était question de la politique d'acquisition et donc de la façon dont le choix des œuvres qui entrent au musée est fait et de comment la collection se constitue d'une façon raisonnée.

Révlant 18 des 42 nouvelles acquisitions, cette exposition mettait en particulier en avant l'œuvre de la pastelliste payernoise Aimée Rapin, offrant à voir les différentes facettes de son travail artistique : portraits, paysage, bouquets de fleurs, nu...

Cette troisième édition de l'exposition temporaire de printemps a aussi été l'occasion de mettre en place un guide de visite offrant une documentation riche en regard des tableaux à contempler et avec lequel les visiteurs pouvaient repartir.

Lors du vernissage, le 21 juin, la toute dernière acquisition, un magnifique portrait en costume traditionnel de Schaffhouse peint par Aimée Rapin, a été dévoilée au public, faisant de ce processus d'acquisition et de constitution d'une collection un phénomène en perpétuel mouvement.





26 avril : visite commentée à deux voix

Dans le cadre de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites », l'Association du site de l'Abbatiale de Payerne a proposé une visite guidée animée par la commissaire d'exposition, Anne-Gaëlle Villet, et par la conservatrice-restauratrice en charge du dépoussiérage et de la restauration des œuvres présentées, Élise Pheulpin. Cette visite avait pour objectif de développer les contenus de l'exposition encore davantage que ce qui était disponible dans le guide de visite et de faire découvrir au public le travail de conservation-restauration nécessaire à la mise en place d'une exposition et ce qu'il peut apporter sur la connaissance des œuvres étudiées.

10 AU 21 JUILLET : OPÉRA DE L'IMPÉRATRICE

Aux côtés de l'Association des concerts de Payerne (AsCoP) et de l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne, l'Association du site de l'Abbatiale de Payerne (ASAP) a travaillé à la mise sur pieds de l'opéra *Lotario* de Handel, dans une version inédite. La distribution et la mise en scène ont spécifiquement été créées pour le site exceptionnel de l'Abbatiale, jouant avec l'architecture de la cour du Château, dans laquelle la scène et des gradins, pouvant accueillir 400 personnes par soir, étaient installés.

Lors de six représentations à ciel ouvert, entre le 10 et le 21 juillet, le site a vibré des voix de six solistes suisses et étrangers, incarnant les personnages de l'intrigue : Adélaïde, Matilde, Berengario, Idelberto, Clodomiro et Lotario, qui n'est autre qu'Otton I^{er}.

Un mois avant l'opéra, et afin de sensibiliser le public au sujet, une mini exposition a été présentée dans l'Abbatiale. Il s'agissait de quelques panneaux permettant de découvrir la figure historique de l'Impératrice Adélaïde et sa vie trépidante. Des panneaux consacrés à l'opéra baroque, ainsi qu'à l'intrigue de *Lotario*, offraient aussi la possibilité de se familiariser avec le sujet à venir.

Pour les gymnasiennes et gymnasiens de la région, des visites des coulisses de l'opéra leur ont permis de faire connaissance avec l'Adélaïde historique, d'assister aux répétitions et de rencontrer les solistes et les actrices et acteurs des métiers de la scène. Ces visites ont remporté un grand succès auprès des jeunes.

Trois visites des coulisses de l'opéra ont également été organisées fin juin, début juillet, pour le public. Malgré une faible fréquentation, les participantes et participants étaient enthousiastes. Ils ont ainsi été sensibilisés à l'importance de la figure d'Adélaïde, notamment pour le développement de l'histoire payernoise, ainsi que les défis et enjeu de la production de *Lotario* à Payerne.



27 JUILLET AU 11 AOÛT : « JARDIN DES MOINES »

La troisième édition du « Jardin des moines », toujours réalisée en collaboration avec les Espaces verts de la Commune de Payerne, était de format plus réduit, cette année, en raison de la présence de l'Opéra de l'Impératrice dans la cour du Château en juillet. Ce jardin éphémère visait toujours à créer un espace de détente et à rappeler la fonction monastique de ce lieu qu'est l'ancien préau du cloître. Des animations de musique ancienne des XVI^e et XVII^e siècles ont à nouveau été proposées dans l'Abbatiale, dans la Paroissiale et dans le Jardin, par l'Association des concerts de Payerne.

19 AU 22 SEPTEMBRE : « DE VERT ET D'ART – 2^{ème} édition »

Après le succès de la première édition de la manifestation artistique transversale « De Vert et d'Art » en 2022, l'ASAP et le comité d'organisation de l'événement ont décidé de reconduire l'expérience. Pour cette deuxième édition 2024, il y avait à nouveau deux expositions. La première, dans l'Abbatiale, offrait au regard 17 tableaux de la collection du musée accompagnés d'une composition florale originale réalisée par des fleuristes diplômées de toute la Romandie, du canton de Berne et du Tessin. Ces 17 compositions faisaient l'objet d'un

concours avec vote du jury et vote du public. Dans l'espace de l'Abbatiale, plusieurs compositions collectives hors concours offraient un cadre féérique et poétique à la visite.

La deuxième exposition, dans la cour du Château, faisait dialoguer l'architecture du lieu avec 8 compositions horticoles spécialement créées pour l'occasion, en harmonie avec le cadre historique, elles aussi jugées par le jury officiel et le public.

Des visites guidées, des ateliers de *Tataki zome*, martelage de végétaux sur papier, et un marché de plantes locales étaient proposés en plus des visites des deux expositions, faisant de cet événement un espace participatif d'échange, de dialogue et d'expérimentation.

En marge des journées de visite de cette exposition éphémère, des événements invitaient le public à découvrir le site autrement : vernissage, spectacle de compositions en live et en musique, ainsi que finissage avec remise des prix des concours. Le spectacle de compositions florales en live, réalisées par Nadia Joye Dafflon et Beatrix Chopard, deux fleuristes membres du comité d'organisation, a ému un public captivé de plus de cent personnes. Elles ont créé neuf compositions originales sur la musique live du Tchiki duo, au son des marimbas et des percussions.

« De Vert et d'Art » a totalisé le nombre exceptionnel de 3'825 visiteurs en quatre jours, dont 1'947 le dimanche, jour record de l'histoire du site de l'Abbatiale. Cette fréquentation représente environ un tiers du total annuel.





VISITES CONTÉES À LA LANTERNE

Le succès des visites contées à la lanterne de 2021, 2022 et 2023 a donné naissance à une nouvelle série de dates où il était possible de visiter l'Abbatiale à la lueur de la flamme. Trois visites ont été proposées les 19 et 26 janvier, ainsi que le 2 février, ouvrant la saison culturelle 2024. Elles ont également été organisées, les 13 et 20 décembre. Ces visites ont permis à 44 visiteurs en janvier-février et 27 en décembre de découvrir l'Abbatiale dans une ambiance enchantée.

CONCERTS

Comme chaque année, l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne a proposé les premiers samedis de chaque mois des récitals d'orgue dans l'Abbatiale ou dans la Paroissiale, selon la tradition sur le site.

Bien que les forces des associations musicales aient été largement sollicitées par la mise en place de l'Opéra de l'Impératrice, l'Association des concerts de Payerne (AsCoP) a proposé une saison musicale riche et variée.

Le 29 mars, pour le Vendredi saint, l'AsCoP s'est lancée dans un projet ambitieux : démarrer une série de 26 concerts reprenant les Passions données à Leipzig du temps de Bach avec 300 ans de décalage. Ainsi, pour ce premier concert en 2024, c'est la Passion selon saint Jean de Bach de 1724 qui a été interprétée.

Les 23 et 30 juin ont eu lieu les traditionnels Concerts de la Lumière. Pour le premier concert de la Lumière, l'invitation a été faite à l'ensemble vocal Chorège, sous la direction de Fabien Volery, pour un concert a capella. Pour le second concert, du 30 juin, c'est l'Ensemble Barberine qui a interprété « A 4 soprani », donnant à écouter de la musique du début du XVII^e siècle, faisant alterner voix et instruments, en jouant avec la stéréophonie du lieu, mise en valeur par l'orgue Ahrend et un autre clavier placé à distance du premier.

Lors du Poulpe Festival, l'AsCoP a proposé deux soirées dans l'Abbatiale pour offrir aux festivaliers une découverte de l'espace acoustique du monument. Ce sont l'Ensemble SOLaire, puis Jacques Hostettler et Nicolas Suter, du Tchiki duo, accompagnés de Benoît Zimmermann à l'orgue et Cyril Regamey à la batterie, qui ont fait sonner l'Abbatiale.

La saison musicale 2024 s'est terminée par un concert Handel-Bach, restant dans la thématique de l'année autour des deux compositeurs. C'est le grand chœur amateur boyard EnBroysie qui a interprété plusieurs œuvres des deux musiciens, accompagné par l'orchestre Tell Quel.

CANDIDATURE UNESCO

L'Abbatiale de Payerne, en tant que site clunisien suisse de grand intérêt et aux côtés de Romainmôtier, Rougemont, Bursins et Montcherand, participe à une candidature des sites clunisiens européens au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il s'agit d'une candidature en série qui vise à reconnaître toute la richesse du réseau clunisien aussi bien sur le plan culturel, qu'architectural, spirituel ou temporel. Courant sur de nombreuses années, avec un diagnostic de la faisabilité du projet dès 2018, le site de l'Abbatiale a fourni un dossier détaillé sur le monastère payernois en 2024 au bureau de rédaction de la candidature, dans le but de faire progresser le projet.

Il s'agit d'un projet qui va se poursuivre encore sur plusieurs années. Quel que soit la finalité de l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, cette démarche aura permis un rapprochement entre les différents sites clunisiens européens et fait naître ou renaître des collaborations et des échanges internationaux précieux pour la compréhension et la diffusion de ce patrimoine exceptionnel.

Ces fructueuses collaborations se concrétisent notamment par le voyage de l'exposition « Cluny #tousconnectés », à Cluny en 2024 et à Rougemont en 2025.

EXPLOITATION – VISITEURS

La fréquentation de l'année 2024 s'est élevée à 11'514 visiteurs, dont 3'825 visiteurs durant les 4 jours de « De Vert et d'Art ». Les données statistiques qui suivent ont été recueillies chez 8'293 visiteurs (72% de la fréquentation totale). Ce chiffre peut sembler faible, mais il est à mettre en relation avec la fréquentation exceptionnelle de « De Vert et d'Art » où, durant les quatre jours, nous n'avons comptabilisé la provenance que de 26.43% des visiteurs. Sur le reste de l'année, le taux de réponse s'élève à 94.71%.

Les visiteurs étrangers ont représenté 6.78% (781 visiteurs) de la fréquentation annuelle (8.2% en 2023, soit 934 visiteurs). Parmi les visiteurs étrangers 95.52% étaient européens (dont 397 français et 161 allemands).

Les visiteurs suisses étaient principalement composés à 38.45% de visiteurs vaudois, 22.36% de visiteurs fribourgeois et 10.70% de visiteurs bernois. Les visiteurs venaient principalement des localités de Payerne (812 personnes), Lausanne (430) et Fribourg (262).

Selon les langues officielles des localités suisses, 74.91% des visiteurs suisses étaient francophones, 24.19% germanophones, 0.33% italophones et 0.04% romanchophone.

ACCUEIL DES GROUPES, VISITES GUIDÉES ET OFFRES EN PARTENARIAT

Les offres pour les groupes ont moins bien fonctionné durant l'année 2024. Cela est principalement dû à l'inflation, les gens dépensent moins. 6 groupes ont annulés leur réservation pour un total de 207 visiteurs de perdus.

Groupes

Les offres pour les groupes, développées en 2020, ont été maintenues en raison de leur succès. Elles sont développées et affinées selon les besoins et les demandes spécifiques des groupes.

Groupes scolaires

Nous continuons de fidéliser les professeurs d'histoire de l'art et de littérature médiévale du GYB qui reviennent chaque année avec plusieurs classes.

Le spectacle *Les Secrets de l'Abbatiale*, joué en juin pour 12 classes et 218 élèves des écoles primaires de Payerne et environs, propose une immersion ludique et pédagogique dans l'histoire de l'Abbatiale de Payerne. Mêlant théâtre, marionnettes et animations vidéo, il fait revivre des personnages historiques grâce à une machine fictive qui "fait parler les pierres". Offert dans un format dynamique de 45 minutes, il est ponctué d'interludes musicaux. Cette offre pérenne, promue principalement auprès des écoles, peut être rejouée sur commande.

Visites guidées

138 groupes sont venus visiter l'Abbatiale et son parcours de découverte en 2024. Ceci représente 2'446 personnes, soit 1'749 adultes ou seniors et 697 enfants ou étudiants.

Parmi les visites ci-dessus, 16 ont été suivies d'une dégustation de vins ou d'un apéritif à la Cave l'Abbatiale ou ont été agrémentées d'un petit déjeuner ou un goûter à La-Suite ou d'un repas à La Scala.

BOUTIQUE

En plus des produits phares conservés dans l'offre de la boutique, comme les cartes postales, les produits monastiques ou les vins et bières de Payerne, l'offre 2024 s'est encore étoffée.

De nouvelles cartes postales de l'Abbatiale ont été développées. Une série spécifique à l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » a été créée. Tout comme pour l'exposition « Coup d'œil » 2023, elle n'a pas rencontré un grand succès auprès du public. Pour l'exposition « Coup d'œil » de 2025, il n'est pas prévu de commander des cartes postales.

L'offre de la boutique s'est enrichie avec l'ajout des ouvrages de la collection *Les Guides à Pattes*, qui présentent l'histoire de sites culturels suisses tels qu'Avenches, Yverdon et Saint-Gall. Disponibles en français et en allemand, ces livres permettent de découvrir le patrimoine helvétique de manière ludique et accessible. Par ailleurs, à l'occasion de *L'Opéra de l'Impératrice*, l'assortiment a été élargi avec des produits dérivés spécifiques, notamment des bières, polos, programmes, stylos, ainsi que des livres pour enfants autour de l'Opéra, incluant des livres de jeux et des ouvrages musicaux.

La grande nouveauté de 2024 à la boutique est la nouvelle publication de l'Association du site de l'Abbatale de Payerne, attendue depuis plusieurs années, *L'Abbatale de Payerne restaurée*. Elle aborde l'histoire du site depuis l'époque romaine jusqu'au XXI^e siècle et présente l'important chantier de sauvegarde et de restauration de l'édifice conduit entre 2007 et 2020. L'ouvrage a été mis en vente dès le 15 novembre 2024. La publication a rencontré un grand succès en prévente puis en vente boutique.

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Une nouvelle version du site internet a été mise en ligne au printemps 2024. Reprenant les grandes lignes graphiques de la version 2020, plusieurs modifications ont été apportées suite aux retours des visiteurs et de l'expérience utilisateur. Les principaux changements ont été apportés sur la visibilité des événements, des actualités et des horaires spéciaux mais aussi sur les documents médias et les historiques (agenda et actualités). Début juillet, une section boutique en ligne a été ajoutée pour les préventes de la publication *L'Abbatale de Payerne restaurée*. Elle a également été utilisée pour faire de la prévente de billets pour « De Vert et d'Art ».

Le travail sur les réseaux sociaux s'est poursuivi tout au long de l'année par Pamela Berchier (jusqu'à fin septembre) puis par Valentine Huguet Zamora (d'octobre à décembre). Les grands moments forts de l'année ont été mis en avant.

C'est principalement l'exposition « Coup d'œil », l'Opéra de l'Impératrice, « De Vert et d'Art » et la nouvelle publication qui ont été mis en avant.

Le nombre d'abonnés a augmenté de 73 sur Facebook pour un total de 3'259 abonnés ; le nombre d'abonnés a augmenté de 94 sur Instagram pour un total de 1'741 abonnés et le nombre d'abonnés a augmenté de 105 sur LinkedIn pour un total de 591 abonnés.

Nous n'avons pas de décompte pour les années précédentes, mais le site internet de l'Abbatale a accueilli 17'444 visiteurs (dont 2'519 pendant « De Vert et d'Art »).

GESTION DE LA COLLECTION COMMUNALE ET INVENTAIRE

Nouvelles acquisitions

Durant l'année 2024, le musée a acquis 6 objets (4 donations, 1 legs et 1 achat).

Donations

Peu avant l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites », un magnifique pastel d'Aimée Rapin représentant le portrait d'Emmy Elisa Hänggi-Strauss en costume traditionnel de Schaffhouse a été donné au musée :

- *Portrait d'Emmy Elisa Hänggi-Strauss*, pastel, 1946, 114 x 94.5 cm

Une médaille de la société de tir « la jeune broyeurde », représentant la reine Berthe avec la quenouille, a rejoint la collection au début de l'été :

- Médaille « la jeune broyeurde », argent, 4.5 x 3.8 x 0.4 cm

Suite à un legs, un bouquet peint par Aimée Rapin a enrichi les représentations de fleurs de la collection :

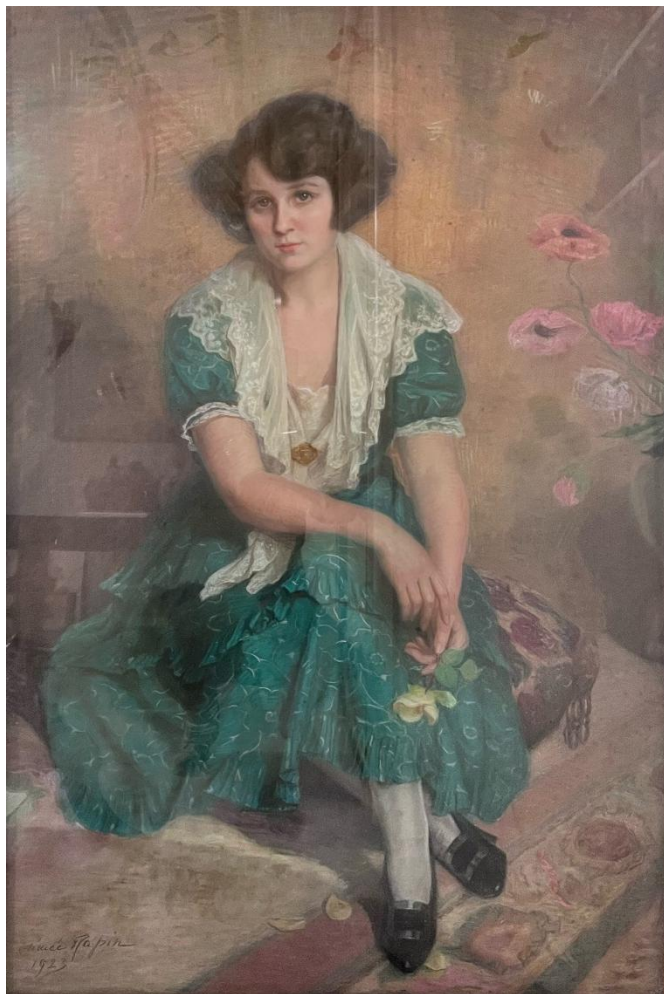
- *Roses dans un vase*, 1910, pastel, 85.2 x 45.8 cm

Cet automne, deux études de nus dessinés par Aimée Rapin dont nous possédons des pastels suffisamment proches pour penser qu'il s'agit de dessins préparatoires les concernant, ont été donnés au musée :

- *Étude nu assis*, pastel et fusain sur papier, sans date, 73.2 x 82 cm
- *Étude nu couché*, pastel et fusain sur papier, sans date, 57 x 94.2 cm

Achat

Un magnifique portrait signé par Aimée Rapin et daté de 1923 représentant une jeune femme assise, en pieds, a été acheté par la commune courant décembre.



- Aimée Rapin, *Jeune femme*, 1923, pastel, 145.5 x 104.5 cm

Aliénation

Selon la nouvelle politique d'acquisition de 2022, un objet a été aliéné et donné le 4 mars 2024 au musée de la machine à écrire, Collection Perrier, Lausanne.

Il s'agit d'une machine à écrire portative HERMES 3000 de 1961 avec son mode d'emploi.

Documentation

Environ 200 entrées ont été mises à jour dans la base de données Museum Plus par la stagiaire Marie Nydegger. Cela concerne la mise à jour des fiches d'inventaire et le conditionnement de documents photographiques, ainsi que le marquage d'objets dont des pastels d'Aimée Rapin.

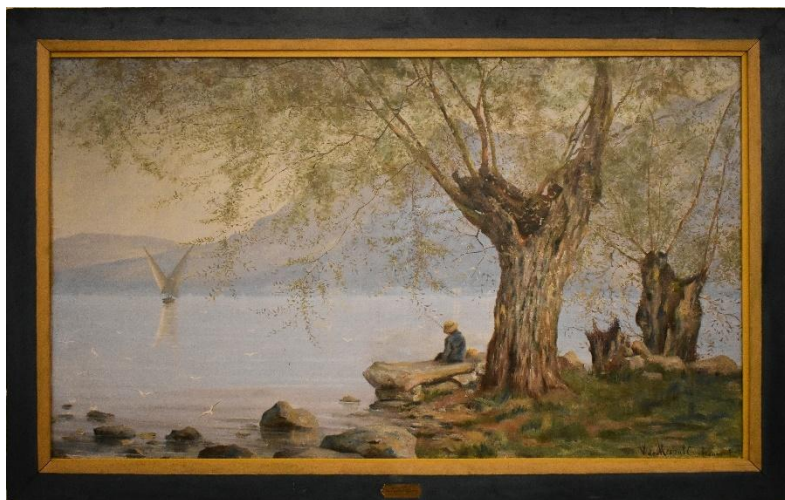
Conservation-restauration

Grâce à la présence de la conservatrice-restauratrice Élise Pheulpin assistée durant trois mois de la stagiaire Marie Nydegger, un important travail de conservation-restauration a pu être entrepris sur les collections communales. Elle a dépoussiéré l'entier des œuvres présentées durant la saison 2024, aussi bien pour l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » que pour « De Vert et d'Art ». Pour les œuvres qui le nécessitaient, elle a également pratiqué des consolidations, des réencadrements, des retouches et des restaurations.

En plus du travail sur les œuvres qui devaient être présentées au public durant l'année, elle a restauré une partie de la collection de Victor de Mestral Combremont, dont les œuvres présentaient parfois d'importants soucis de conservation. Son travail le plus conséquent a été réalisé sur l'œuvre *L'Ouchette, vers 1890, Villeneuve, Lac Léman*, une grande huile sur toile de l'artiste suisse, qui présentait des déchirures, des déformations et des lacunes dans la surface picturale.



Détail de l'œuvre avant l'intervention (déchirure sur le coin droit inférieur)



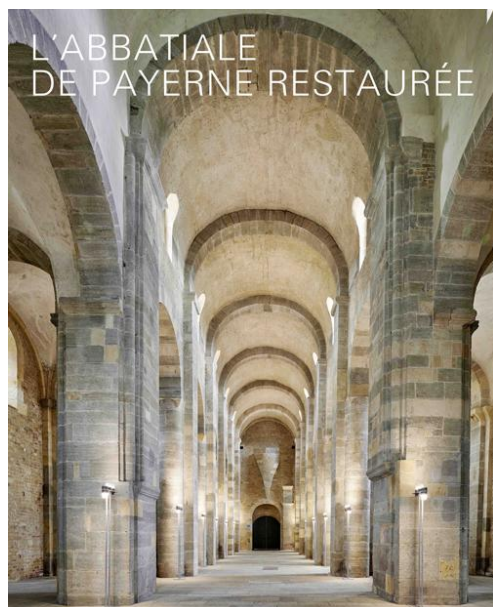
Victor De Mestral-Combremont, *L'Ouchette, vers 1890, Villeneuve, Lac Léman*, sans date, huile sur toile, 198 x 220 x 2.5 cm, après la restauration

Gestion des dépôts du musée

Une réflexion a débuté autour de la constitution d'une nouvelle réserve pour les collections muséales. En effet, à l'heure actuelle, les collections, propriété de la Commune de Payerne et gérées par l'Association du site de l'Abbatiale de Payerne, sont réparties en plusieurs dépôts saturés et pas toujours idéaux du point de vue de la conservation. Il s'agit donc d'élaborer un cahier des charges pour une nouvelle réserve et de réfléchir, conjointement avec le Service des bâtiments de la ville, aux solutions d'avenir possibles pour garantir la conservation à long terme des œuvres.

PUBLICATION

En 2021, l'ASAP éditait sa première publication, souvenir de la visite du site en 64 pages illustrées. Trois ans après, elle était fière de présenter sa seconde publication le 14 novembre, lors d'un vernissage très apprécié et fréquenté par 75 personnes. Ce second ouvrage *L'Abbatiale de Payerne restaurée* de 208 pages largement illustrées résume près de 1800 ans d'histoire. Il est destiné à un public élargi, mais curieux. Depuis la *villa* romaine jusqu'aux restaurations des XIX^e, XX^e et XXI^e siècles, le site qui accueille l'Abbatiale a vécu de nombreuses transformations qui sont relatées en détail dans le livre, tant par le texte, par l'image ou par des plans très explicites. Architectes, archéologues, conservateurs-restaurateurs des décors peints et sculptés, historiens, historiens de l'art ont étudié l'église pendant de longues années. Leurs observations ont permis d'une part de renouveler de manière approfondie la connaissance de l'édifice mais aussi d'aborder la vie quotidienne des moines et des habitants de Payerne au Moyen Âge.



IAN NOVOTNY

Page 1 du Quier de
Payerne

LA VIE QUOTIDIENNE DES MOINES

Ministres du monachisme carolingien, les moines de l'ordre de Chury avaient pour fonction première de prier pour le salut des âmes des défunts, en particulier ceux des familles aristocratiques intégrées à la congrégation claustrale au IX^e et notamment dotés par la maison de Bourgogne et par la famille impériale, les religieux du couvent de Payerne ne faisaient pas défaut à cette règle. Pourtant, la vie des moines payernois ne se limitait pas à la célébration de l'office des heures et de la messe quotidienne. En continuité avec la règle de saint Benoît (529-530), toutes les dimensions de l'existence du couvent claustral faisaient l'objet d'une réglementation détaillée. Grâce au dévouement du chartier du couvent et des sources produites par l'ordre de Chury, plusieurs de ces aspects ont pu être mis en lumière, en particulier ceux relatifs à la vie matérielle des moines durant les derniers siècles du Moyen Âge.

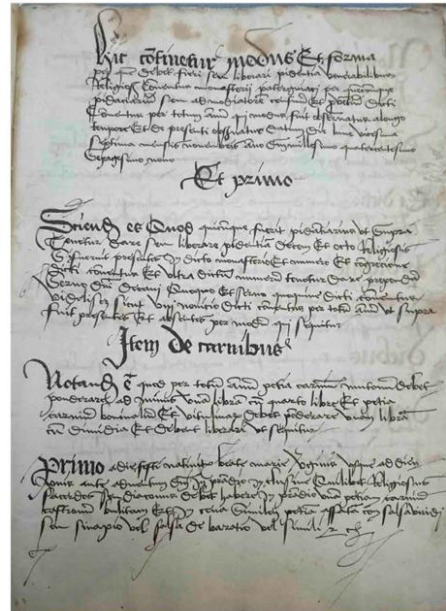
UN RÉGIME ALIMENTAIRE PEU ASCÉTIQUE

Contrairement à ce qu'on imagine souvent, le régime alimentaire des moines de Chury n'était pas particulièrement austère. En effet, le régime alimentaire des moines de Chury était caractérisé par l'abstinence de viande, ainsi que par des jours et des périodes de jeûne. Pourtant, dès les IX^e-X^e siècles, le régime alimentaire des moines claustraux évoluait de façon analogue à celui des autres ordres monastiques, vers un adoucissement des restrictions alimentaires, qui ne poursuivaient plus les buts du Moyen Âge (1000-1500 ans).

Un document exceptionnel composé en 1469 pour les moines de Payerne, le *Quier de Messieurs du couvent de Payerne*, illustre de façon exemplaire cette évolution. Rédigé durant une période de relatif bien-être matériel pour le monastère – devenu une abbaye en 1444 par la décision du pape Félix V (Jean-Baptiste VII de Savoie) –, ce règlement faisaient notamment, sur la base d'un calendrier précis, la distribution de portions de nourriture, appelées *planches*, aux bénéficiaires des membres du couvent : les religieux, mais aussi les religieux et trois serviteurs laïcs. La distribution de *planches* – introduites dans le régime alimentaire claustral au XI^e siècle – était faite aux dîners faits par les familles des défunts pour lesquels les moines priaient. Cependant, la précision du contenu du *Quier* – qui comprenait également des distributions de bougies, ainsi que d'objets pour l'entretien et pour la cuisine – suggère que sa mise en œuvre ait été probablement une réponse à un conflit entre les moines et leurs supérieurs.

Le calendrier qui devait être suivi par le plancteur du monastère, chargé de distribuer les *planches*, était structuré par une alternance annuelle de période ordinaires et de période de jeûne d'un côté et, de l'autre, par une alternance hebdomadaire entre jours gras et jours maigres. Le nombre de repas quotidiens variait : deux de Pâques au début du jeûne, un seul durant les autres périodes de l'année, exception faite pour les (nombreux) jours de fête – parmi lesquels figuraient aussi l'anniversaire de la reine Berthe (9 mars).

LIBRARY



99

PLAN STRATÉGIQUE

Atteinte des objectifs 2024

Dans le plan stratégique, les objectifs de l'ASAP pour 2023-2024 sont groupés et présentés comme objectifs à moyen terme. Ils sont tous listés ci-dessous. Ainsi, certains objectifs ont été réalisés en 2023, d'autres en 2024 et encore d'autres chacune des deux années. C'est notamment le cas des objectifs relatifs aux événements et expositions temporaires, qui sont maintenus d'année en année pour asseoir la notoriété du site. Une colonne, à droite des tableaux ci-dessous, indique si l'objectif est réalisé uniquement en 2023, uniquement en 2024 ou en 2023 et 2024. Si l'objectif n'a pas pu être mis en œuvre durant les deux années 2023-2024, il est indiqué comme « A reporter en 2025 ». Parfois, une réflexion ou un début de travail a été fait, mais le sujet n'est pas clos. Dans ce cas, une formulation du type « 2024 et suivantes » est utilisée.

Selon son plan stratégique, la première mission de l'ASAP est de collectionner (mission n°1). On y retrouve tout ce qui concerne l'inventaire et la conservation des objets. Pour 2023-2024, les objectifs relatifs à la collection étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2024	Période de réalisation
Obtenir du propriétaire des collections (Commune) un fonds budgétaire pour les acquisitions	En cours de discussion. Un fonds existe à la commune et son utilisation devra encore faire l'objet de précisions.	2023-2024
Gérer les dépôts et les emplacements des tableaux exposés hors du musée	Tâche réalisée hebdomadairement par le technicien de musée, supporté par la chargée d'inventaire. Les tableaux exposés à l'hôtel de ville ont fait l'objet d'une permutation en 2023, afin de protéger les œuvres exposées depuis de nombreuses années à la lumière.	2023-2024
Finaliser le plan d'évacuation en collaboration avec la PCi		A reporter en 2025
Terminer l'inventaire : retravailler toutes les valeurs d'assurances, déplacements des tableaux, terminer le marquage	Les valeurs d'assurances ont été retravaillées pour l'ensemble de la collection beaux-arts (2023) et de la collection historique (2024), à l'exception de quelques pièces problématiques.	2023-2024

Améliorer le rendu visuel des fiches d'inventaire de Museum+	Mise en place d'une nouvelle fiche plus lisible et d'un résultat de recherche plus adéquat aux besoins. A noter que la base de données est obsolète et fera l'objet d'un changement d'ici à fin 2025 ou début 2026.	2023
Acquisition d'un espace et de matériel pour améliorer la qualité de consultation des photographies documentaires (reconduit de 2022)	Cet objectif est intégré dans une réflexion plus globale en lien avec le projet de nouvelle réserve pour la collection muséale.	2024 et suivantes
Campagne de photographies documentaires pour les objets de la collection avec échelle de couleur, de dimensions et cote		A reporter en 2025
Campagne de photographie d'édition en lien avec les expositions ou projets	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, campagne de photographies réalisée par Rémy Gindroz pour l'exposition temporaire « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites ».	2023-2024
Acquisition de nouveaux dépôts (reconduit de 2022)	Réflexion en cours avec la mise en place d'un cahier des charges pour une nouvelle réserve, présenté à la Municipalité. Accord de principe obtenu de la Municipalité pour intégrer le projet de nouvelle réserve au projet global des Abattoirs.	2024 et suivantes
Nettoyage et restauration des objets prévus pour les expositions	Important travail de nettoyage et de conservation-restauration mené sur les œuvres présentées lors de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » et dans le cadre de « De Vert et d'Art ».	2024
Nettoyage et restauration des objets critiques	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023).	2023-2024

	Pour 2024, une partie des œuvres de l'artiste suisse Victor de Mestral Combremont a été restaurée par Élise Pheulpin.	
Mettre à niveau le matériel technique obsolète (sonde ELPRO...)	Achat en 2023 de 18 nouvelles sondes, pour remplacer les anciennes devenues obsolètes, permettant de relever les taux d'humidité et les températures dans les dépôts, avec suivi informatique facilitant la gestion quotidienne. Mise en place de l'entier des sondes entre 2023 et 2024.	2023-2024

La mission n°2 vise à documenter les collections et l'histoire du site. Pour cette mission, les objectifs 2023-2024 étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Acquérir des connaissances sur des objets en fonction de la politique d'exposition	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, brèves recherches effectuées sur les œuvres présentées dans l'exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » et dans l'exposition « De Vert et d'Art ».	2023-2024
Initier et contribuer à la recherche archéologique sur l'inhumation dans l'Abbatiale au XV ^e siècle	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacrer à ce projet. La priorité a été mise sur la publication <i>L'Abbatiale de Payerne restaurée</i> et non sur la recherche archéologique qui fera l'objet d'une autre publication.	A reporter en 2025 ou suivantes
Participer et aider à la coordination de la publication « beau livre »	Contribution à la publication <i>L'Abbatiale de Payerne restaurée</i> et suivi de la communication et de la commercialisation de l'ouvrage. Sortie le 14 novembre 2024.	2023-2024

Une autre mission de l'ASAP vise à diffuser les connaissances acquises (mission n°3), selon les objectifs suivants pour 2023-2024 :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Mise en valeur de la salle Cluny et des jardins et intégration dans la gestion du site par l'ASAP		A reporter en 2025 ou suivantes
Contribution à la mise aux normes des anciennes salles du musée	En cours de réflexion, notamment via la participation à un collège d'experts sur l'avenir des locaux du site (château, ancien musée, Tribunal...). Le collège d'experts s'intéresse à la fois à la conservation-restauration des bâtiments du site et à leur occupation future.	2023-2024
Maintenir le parcours de découverte en bon état de fonctionnement	Tâche réalisée au quotidien par l'équipe d'accueil et le technicien. En 2023, il a fallu changer un écran du cinéma suite à sa panne. En 2024, il y a eu plusieurs travaux de maintenance sur les dispositifs audio de la chapelle Saint-Michel.	2023-2024
Collaborer à la réalisation d'un projet d'escape game dans le parcours et les nouvelles salles Rapin / Jomini	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.	A reporter en 2025 ou suivantes
Se doter d'un espace d'expositions temporaires	En cours de réflexion, notamment via la participation à un collège d'experts sur l'avenir des locaux du site (château, ancien musée, Tribunal...). En attendant, les expositions temporaires se poursuivent dans les deux petites salles « Jomini » et/ou dans l'Abbatale.	2023-2024
Créer des événements ou des petites expositions en guise de 1ère étape de mise en valeur des collections	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, mise en valeur des collections à travers l'exposition « Coup d'œil sur les collections :	2023-2024

	acquisitions inédites » et « De Vert et d'Art ».	
Créer une exposition temporaire par année (1 année sur 2: expo maison, 1 année sur 2: accueil d'une expo d'un site partenaire)	2023 : exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes » et exposition « Cluny #tousconnectés » 2024 : exposition « Coup d'œil sur les collections : acquisitions inédites » et deuxième édition de « De Vert et d'Art » Finalement, jusqu'à maintenant, les expositions temporaires ont toutes été créées par le site. Des expositions « Coup d'œil » sont proposées chaque année et les grosses expositions temporaires une année sur deux. L'année sans grosse exposition temporaire dans l'Abbatiale, des événements de grande ampleur comme « De Vert et d'Art » sont organisés.	2023-2024
Mise en place de master class en lien avec le programme culturel		A reporter en 2025 ou suivantes
Animer des débats ou conférences en lien avec les expositions (vie quotidienne des moines...)		A reporter en 2025 ou suivantes

La mission de rassembler (mission n°4) est également primordiale pour l'ASAP et la vie du site. Les objectifs relatifs à cette mission, pour 2023-2024, étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Développer un programme culturel transversal qui touche un public régional et suprarégional (et non uniquement local), par la mise en place d'événements	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, mise en place de l'Opéra de l'Impératrice avec visite des coulisses de l'opéra et mini expo en amont, et création de l'exposition « De	2023-2024

longs (avant / pendant / après)	Vert et d'Art ». Les deux activités ont permis d'accueillir un public national.	
Créer un événement phare à l'Abbatiale qui se répète d'année en année (créer l'habitude) -> EsKis ?	Mise en place de plusieurs projets dès 2022 qui se répètent au fil des ans ou sur plusieurs saisons : -« Coup d'œil sur les collections » : exposition de printemps annuel (depuis 2022) -manifestation artistique « De Vert et d'Art » : biennale en septembre 2022 et en septembre 2024 (une troisième édition pour 2026 et d'ors et déjà prévue) -« Jardin des moines » (depuis 2022)	2023-2024
Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts	Réalisé par l'Association des concerts de Payerne et l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne. L'ASAP travaille étroitement avec ces deux associations, notamment pour l'organisation des animations musicales du Jardin des moines. En 2024, la collaboration avec les associations musicales s'est renforcée à travers la mise sur pieds de l'opéra.	2023-2024
Faire venir davantage de public famille, jeune par des actions de marketing ciblées (poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2022)	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, l'ASAP a attiré les jeunes à l'Abbatiale grâce à des spectacles pour les écoles, grâce aux visites des coulisses de l'opéra proposées pour le GYB et grâce à « De Vert et d'Art » et son atelier de <i>Tataki zome</i>. Malgré ces offres, le public famille et jeune est toujours minoritaire dans la fréquentation de l'Abbatiale et l'effort sera à renouveler sur les années futures.	2023-2024
Créer des liens avec les caristes	Des visites à destination des caristes ont été organisées en début d'année dans le but de les faire venir avec des	2024

	groupes. Quatre groupes sont venus dans le cadre de voyages organisés par des caristes, soit 290 personnes, mais il sera important de prévoir à nouveau des visites en 2025.	
Mettre en place des actions visant à développer les relations publiques		A reporter en 2025
Améliorer la qualité de création de contenu pour les réseaux sociaux (achat de matériel vidéo/enregistrement)		A reporter en 2025

Finalement, l'ASAP a cherché à faire rayonner le site (mission n°5), par les actions suivantes :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Développer le lien avec les autres sites clunisiens Suisse et internationaux (en lien avec la candidature à l'UNESCO)	Réalisé en particulier via la mise en place de l'exposition temporaire « Cluny #tousconnectés », par l'accueil des sites clunisiens européens à Payerne pour l'assemblée générale de la FESC et à travers la visite de l'Abbatiale qui leur a été proposée en 2023, ainsi que par le prêt de l'exposition « Cluny #tousconnectés » à Cluny en 2024 et à Rougemont en 2025.	2023-2024
Développer des offres de visites avec d'autres musées ou sites culturels (ex: Avenches, Morat, Estavayer)		A reporter en 2025
Créer des liens avec les offices du tourisme régionaux (Vaud Promotion, Fribourg Région et Jura 3 Lacs) et nationaux (Suisse tourisme)		A reporter en 2025

Créer des liens avec la SIC, la Société de développement et la COREB	Proposition de visites à la lanterne dans le cadre du marché de Noël organisé par la Société de développement.	2023-2024
Etre présents dans des forums et événements de la région (ex: forum économique de la Broye)	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, participation au repas de soutien du tour de Romandie.	2023-2024
Faire rayonner le site par la présence de la directrice à des conférences, émissions, forums...	Pour 2023 (voir rapport d'activité 2023). Pour 2024, présence de la directrice dans les médias, notamment dans un reportage du 19:30 consacré à « De Vert et d'Art », qui a largement contribué à la fréquentation exceptionnelle du site (près de 4'000 personnes en 4 jours).	2023-2024
Renforcer le sponsoring (programme permanent de sponsoring)	Sponsoring de la brochure d'offres pour les groupes par la Mobilière et la Raiffeisen.	2023-2024
Créer un chemin touristique par le développement d'une offre d'œnotourisme en partenariat avec la Cave l'Abbatiale (Lavaux)	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.	A reporter en 2025 ou suivantes
Développer de nouveaux produits culinaires en partenariat avec des artisans locaux (viande, bonbons...) (reconduit de 2022)	Abandon de cet objectif pour des raisons techniques et les contraintes sanitaires et de conservation des produits. Remplacé par la création d'une ligne de bijoux spécifique à l'histoire de l'Abbatiale, autour des figures féminines d'Adélaïde et d'Aimée Rapin.	2023
Proposer des nuitées insolites dans le cadre d'un événement		A reporter en 2025 ou suivantes

Nouveaux objectifs pour 2025

Le plan stratégique 2021-2025 ayant été rédigé à la fin de l'année 2020, plus nous nous rapprochons de son échéance, plus l'écart se creuse entre les projections imaginées et la réalité. C'est pourquoi certains objectifs prévus pour 2025 ne pourront probablement pas être réalisés dans cette échéance, notamment les objectifs impliquant de nouveaux espaces de stockage ou d'exposition (c'est en particulier la mission 3 : diffuser qui est impactée). Néanmoins, les sujets ne sont pas abandonnés et la vision générale est conservée. De plus, si les objectifs ne peuvent pas être achevés en 2025, les réflexions les concernant sont ou seront entreprises, afin de faire progresser le développement du site, pas à pas.

Afin de distinguer les objectifs que nous pouvons envisager comme réalisables en 2025 de ceux que nous savons pertinemment qu'ils ne seront pas achevés pour la fin de l'année, un code couleur est appliqué aux objectifs 2025 listés ci-dessous. En noir, il s'agit des objectifs 2025 évalués, en 2024, comme étant réalisables dans un délai d'une année. En bleu, il s'agit des objectifs à plus long terme dont la réflexion est ou sera initiée en 2025 et dont l'achèvement sera à prévoir dans un délai de plus de 12 mois. En orange, il s'agit des objectifs annoncés « à long terme », soit pour 2025, dans le plan stratégique mais qui ne seront pas entrepris en 2025 car ils dépendent de projets plus vastes à mettre en œuvre en collaboration avec les autorités communales ou cantonales. Ces objectifs-là pourront être programmés à nouveau dans un nouveau plan stratégique 2026-2030, car ils correspondent toujours à la vision d'avenir pour le site et son rayonnement.

Mission 1 : Collectionner

- Gérer les dépôts et les emplacements des tableaux exposés hors du musée
- Finaliser le plan d'évacuation en collaboration avec la PCi (reporté de 2023-2024)
- Procéder à une étude pour le remplacement de la base de données devenue obsolète (nouvel objectif)
- Campagne de photographies documentaires pour les objets de la collection avec échelle de couleur, de dimensions et cote
- Campagne de photographie d'édition en lien avec les expositions ou projets
- Nettoyage et restauration des objets prévus pour les expositions
- Nettoyage et restauration des objets critiques
- Inventorier le fonds Ischi
- Acquisition d'un espace et de matériel pour améliorer la qualité des photographies documentaires (reconduit de 2022 et intégré au projet de nouvelle réserve)
- Se procurer un dépôt central pour réunir les collections

Mission 2 : Documenter

- Acquérir des connaissances sur des objets en fonction de la politique d'exposition
- Initier et contribuer à la recherche archéologique sur l'inhumation dans l'Abbatiale au XV^e siècle
- Collaborer à la publication d'archéologie pour 2025 ?

Mission 3 : Diffuser

- Maintenir le parcours de découverte en bon état de fonctionnement
- Créer une exposition temporaire par année (1 année sur 2: expo maison, 1 année sur 2: accueil d'une expo d'un site partenaire)

- Mise en place de master class en lien avec le programme culturel (reporté de 2023-2024)
- Animer des débats ou conférences en lien avec les expositions (vie quotidienne des moines...) (reporté de 2023-2024)
- Contribution à la mise aux normes des anciennes salles du musée (reporté de 2023-2024 et intégré à la réflexion globale sur l'utilisation du site en lien avec le collège d'experts)
- Collaborer à la réalisation d'un projet d'escape game dans le parcours et les nouvelles salles Rapin / Jomini (reporté de 2023-2024)
- Mise en valeur de la salle Cluny et des jardins et intégration dans la gestion du site par l'ASAP (reporté de 2023-2024)
- Proposer une exposition de référence autour d'Aimée Rapin
- Proposer une exposition de référence autour du Général Jomini
- Développement de salles permanentes complétant le contenu du parcours de découverte
- Se doter d'un espace d'expositions temporaires (reporté de 2023-2024)

Mission 4 : Rassembler

- Développer un programme culturel transversal qui touche un public régional et suprarégional (et non uniquement local), par la mise en place d'événements longs (avant / pendant / après)
- Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts
- Faire venir davantage de public famille, jeune par des actions de marketing ciblées (poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2022)
- Créer des liens avec les caristes (poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2023-2024)
- Améliorer la qualité de création de contenu pour les réseaux sociaux (achat de matériel vidéo/enregistrement) (reporté de 2023-2024)
- Elargir le démarchage des groupes en Suisse-allemande, France et Allemagne
- Mettre en place des actions visant à développer les relations publiques (reporté de 2023-2024)

Mission 5 : Rayonner

- Développer le lien avec les autres sites clunisiens Suisse et internationaux (en lien avec la candidature à l'UNESCO)
- Développer des offres de visites avec d'autres musées ou sites culturels (ex: Avenches, Morat, Estavayer) (reporté de 2023-2024)
- Etre présents dans des forums et événements de la région (ex: forum économique de la Broye)
- Faire rayonner le site par la présence de la directrice à des conférences, émissions, forums...
- Valoriser le détour par Payerne sur la route de St-Jacques-de-Compostelle
- Créer des liens avec les offices du tourisme régionaux (Vaud Promotion, Fribourg Région et Jura 3 Lacs) et nationaux (Suisse tourisme) (reporté de 2023-2024)
- Collaborer à la mise en place d'un marché médiéval avec la Société de développement
- Créer un chemin touristique par le développement d'une offre d'œnotourisme en partenariat avec la Cave l'Abbatiale (Lavaux) (reporté de 2023-2024)

- Créer un café de l'Abbatiale ou étendre le partenariat avec le Café du Marché
- Proposer des nuitées insolites dans le cadre d'un événement (reporté de 2023-2024)
- Proposer des nuitées dans l'Abbatiale ou dans le château de façon régulière

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice
Le 7 janvier 2025