

SITE DE L'ABBATIALE DE PAYERNE

Rapport d'activité 2023

UNE ANNÉE 2023 SUR LE THÈME DE L'ABBATIALE

Après une année consacrée à la thématique végétale, l'année 2023 a été l'occasion de replacer l'Abbatiale au centre des préoccupations avec deux expositions temporaires. Au printemps, l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes » a illustré les regards pluriels portés, au fil du temps, sur ce monument emblématique. En juin, c'est l'exposition « Cluny #tousconnectés » qui a été vernie. Longue exposition temporaire du deuxième semestre, elle cherchait à mettre en valeur le réseau clunisien en présentant en particulier les sites suisses. Durant l'été, l'Abbatiale a également accueilli sa deuxième édition du Jardin des moines, agrémenté, pour cette année, de la « Chapelle aux papillons », exposition de lépidoptères dans la chapelle d'Estavayer.

LE COMITÉ DIRECTEUR DE L'ASAP

Nicolas Schmid, président
Bertrand Sauterel, vice-président
Joël Ding, trésorier
Edouard Noverraz, membre
Fiona Donadello, membre (janvier à avril)
Martha Zulay Rojas Ibarra, membre (avril à décembre)
Valentina Dzeljadini, secrétaire

LE PERSONNEL DU MUSÉE

L'équipe fixe

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice (en congé maternité et dès mai 80%)
Julien Es-Borrat, responsable d'exploitation (100%) et directeur *ad interim* (janvier à avril)
Lydie Zimmermann, adjointe d'exploitation, créatrice de contenus de médiation (50%), et guide
Pamela Berchier, attachée commerciale, gestionnaire des réseaux sociaux et adjointe administrative (70% jusqu'en mai, puis 60%)
Sophie Cherpillod, chargée d'inventaire (50% jusqu'en mai, puis 40%)
Laurent Magnin, technicien (50%) (janvier à août)
Rui Miguel Lourenço Santana, technicien (50%) (août à décembre)
Karina Queijo, conservatrice *ad interim* (janvier à avril)

L'équipe auxiliaire

Jil Gavard, responsable d'accueil auxiliaire, guide et agente d'accueil
Constance Rybaric, responsable d'accueil auxiliaire, guide et agente d'accueil
Ingrid Gonzalez, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Valentine Huguet, responsable d'accueil auxiliaire et agente d'accueil
Aurélie Blanc, guide
Emmanuel Humbert, guide
Caroline Montandon, guide

Loris Piccin, guide
Marine Pitteloud, guide
Geneviève Genoud, guide et agente d'accueil
Daniela Greger, guide et agente d'accueil
Anne Castella, guide et agente d'accueil
Alice Blanc, agente d'accueil
Jessica Berneau, agente d'accueil
Estelle Gavin, agente d'accueil
Dimitri Hausammann, agent d'accueil

Le personnel en mission temporaire

Elise Pheulpin, conservatrice-restauratrice
Bilenga Matadi, agent d'accueil
Sandra Silva, agente d'accueil
Flavie Arrighi, auxiliaire de musée, chargée de l'entretien et de la surveillance de la Chapelle aux papillons

SAISON CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

La saison 2023 s'est articulée en trois temps forts grâce à l'exposition « Coup d'œil sur les collections » au printemps, le Jardin des moines et la « Chapelle aux papillons » en été et la grande exposition temporaire « Cluny #tousconnectés » au deuxième semestre. Ces trois projets ont été l'occasion de faire revenir un public déjà acquis sur le site de l'Abbatiale, et aussi de faire découvrir le site à de nouveaux visiteurs, pas nécessairement habitués à ce genre d'excursion.

31 MARS AU 21 MAI, PROLONGÉE JUSQU'AU 9 JUILLET : « COUP D'ŒIL SUR LES COLLECTIONS : L'ABBATIALE VUE PAR LES ARTISTES »

Cette petite exposition temporaire s'inscrivait dans la série des expositions « Coup d'œil » initiée en 2022 et visait à faire découvrir les collections muséales. Pour cette deuxième édition, ce sont des œuvres représentant l'Abbatiale qui ont été présentées au public, illustrant ainsi la multitude de regards portés au fil du temps sur ce monument historique.

Le vernissage de l'exposition a été l'occasion de se rapprocher de la communauté des sourds-muets, puisque Frédérik Vauthey, artistes sourd-muet, est venu présenter son œuvre au public.



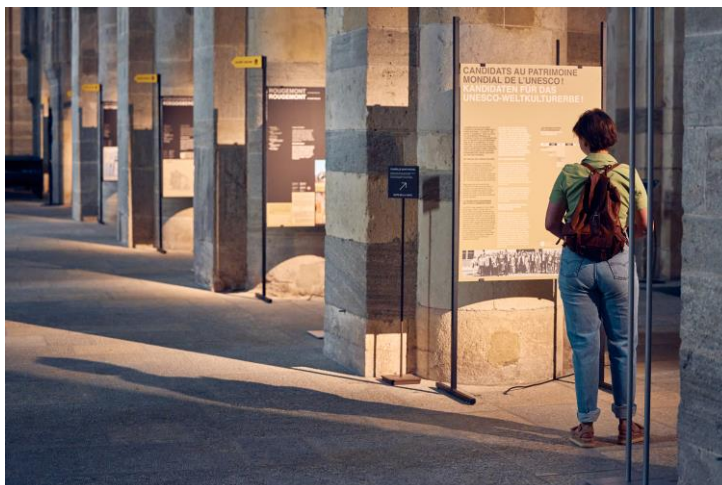
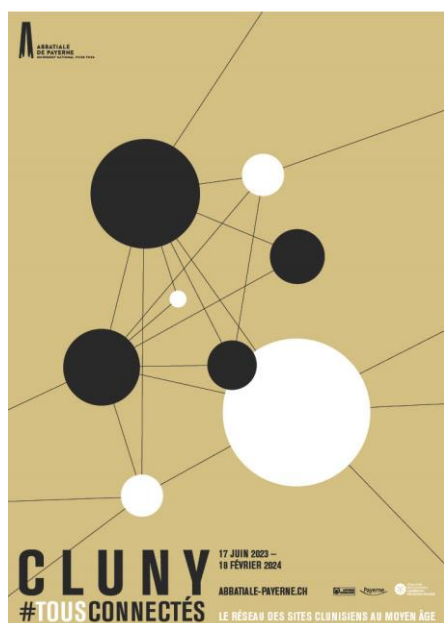
Visites ludiques et ateliers créatifs « C'est toi l'artiste ! »

Pendant les vacances scolaires de Pâques, du 7 au 21 avril, sept rendez-vous de 1h30 ont été proposés au jeune public (6 à 12 ans). Ces visites ludiques ont sensibilisé les participants à l'observation détaillée de l'Abbatiale, son interprétation par les artistes, à différentes techniques picturales (peinture à l'huile, gouache, gravure, aquarelle, pyrogravure, etc.) et à la découverte de la perspective, jusqu'à son abolition. La visite était prolongée par un atelier créatif permettant aux enfants de créer leur propre représentation de l'Abbatiale, pleine d'imagination en techniques mixtes. Malgré l'inscription au programme de PâKOMUZÉ, la fréquentation fut mitigée, 22 participants (dont 7 payernois) au total et deux rendez-vous annulés. En dépit du succès de cet événement sur l'arc lémanique, nous n'avons pas pu bénéficier de ce réseau de publicité à la hauteur de nos attentes.

17 JUIN 2023 AU 18 FÉVRIER 2024 : EXPOSITION « CLUNY #TOUSCONNECTÉS »

L'exposition temporaire « Cluny #tousconnectés », offre complémentaire au parcours de découverte, a mis en valeur le réseau des sites clunisiens. Imaginée par l'ASAP dans le but de faire comprendre ce réseau complexe au public, elle s'insère parfaitement dans la logique de la candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO en cours. En effet, elle crée des passerelles entre les sites, puisqu'elle présente les sites majeurs suisses. Et elle a aussi été l'occasion de raviver les liens avec les autres sites de notre pays.

Présentée en juin, dans le cadre de l'assemblée générale de la Fédération européenne des sites clunisiens (FESC) tenue à Payerne, elle a remporté un franc succès auprès des partenaires des autres sites clunisiens européens. A tel point que le site de Cluny a demandé à pouvoir la présenter sur le site de l'abbaye mère en 2024, afin de faire découvrir les sites suisses aux visiteurs de Cluny. Lors de ces journées du 29 et 30 juin, l'équipe de l'Abbatiale a fait visiter aux autres sites clunisiens, soit environ 120 personnes, les églises abbatiale et paroissiale. La visite a été accompagnée d'un petit concert dans la Paroissiale, teaser musical pour l'Opéra de l'Impératrice de 2024.



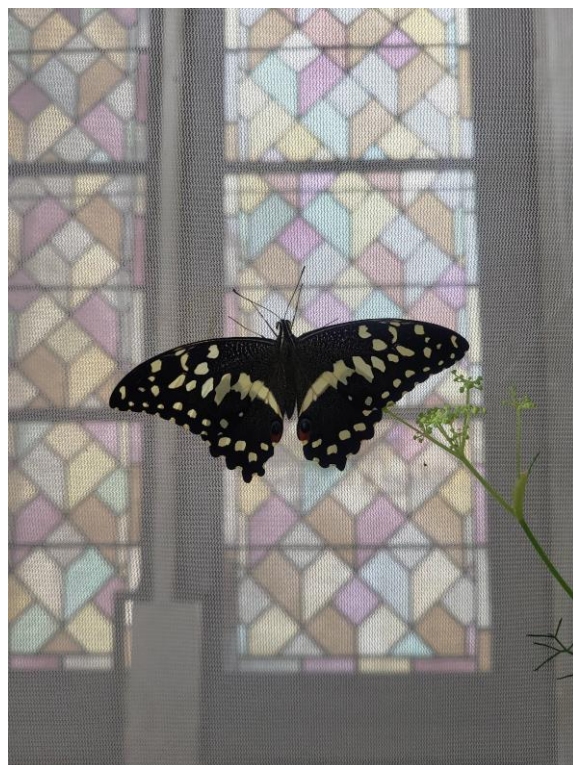
3 JUILLET AU 13 AOÛT : « JARDIN DES MOINES » ET « CHAPELLE AUX PAPILLONS »

Pour sa deuxième édition, le Jardin des moines a à nouveau été réalisé en collaboration avec les Parcs et promenades de la ville de Payerne et l'Association des concerts de Payerne. Un jardin éphémère a été créé pour rappeler la fonction initiale du lieu, ancien emplacement du jardin du cloître du monastère. La disposition de plantes aromatiques et médicinales a permis d'offrir un cadre agréable à la détente en cours de parcours mais aussi une médiation grâce aux panneaux explicatifs concernant les plantes présentées.

Durant les week-ends de juillet et août, des animations musicales ont été données sur le site, proposant une découverte de la musique ancienne des XVI^e et XVII^e siècles, dans l'Abbatiale, dans la Paroissiale ou dans le Jardin.

Afin d'animer l'espace, Diana Gonçalves de La Scala est revenue tenir la buvette des moines, pour un week-end, proposant à nouveau sa fameuse paella. Les autres week-ends, ce sont Yann Gilliard et Arnaud Defferrard qui ont fait vivre le Jardin à travers une grande diversité d'activités comme : des déambulations lumineuses, une soirée raclette, une soirée mexicaine, ou encore des matinées yoga et Pilates.

En parallèle du Jardin des moines, la chapelle d'Estavayer s'est transformée en « Chapelle aux papillons » durant six semaines. Des espèces du monde entier sont venues virevolter dans la douce lumière reflétée par les vitraux de la chapelle. Les mercredis, deux conteuses, Anita Balz et Nathalie Marion, ont fait rêver petits et grands dans cet espace enchanté.



3 AU 6 MAI : EUROPEAN MUSEUM OF THE YEAR AWARD (EMYA)

En 2022, l'Abbatiale de Payerne avait posé sa candidature au Prix du Musée européen de l'année (EMYA). Lors de la cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue à Barcelone en 2023, l'Abbatiale a obtenu une mention spéciale, se plaçant ainsi parmi les 13 lauréats de ce concours de renom. La qualité de son parcours de découverte et de la conservation de ce lieu exceptionnel ont été salués par le jury. Des projets comme « De Vert et d'Art » ont également contribué à l'obtention de cette mention par leur caractère transversal, inclusif et écoresponsable.

VISITES CONTÉES À LA LANTERNE ET VISITES THÉMATIQUES

Le succès des visites contées à la lanterne de 2022 a motivé l'équipe à proposer à nouveau ce format de visites poétiques lors de la saison hivernale. Deux visites ont été proposées le 13 janvier et le 3 février, ouvrant ainsi la saison culturelle 2023. Elles ont également été organisées, en décembre. Ces visites ont permis à 34 visiteurs en janvier-février et 27 en décembre de découvrir l'Abbatiale dans une ambiance spéciale.

Cette année, afin de répondre à une demande de la part de nos visiteurs, il a été mis en place une visite thématique mensuelle, accessible aux visiteurs individuels et comprise dans le billet d'entrée au site. Chaque mois, en fonction des activités culturelles, une visite a été offerte aux visiteurs, selon les thématiques suivantes :

- Visite de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : L'Abbatiale vue par les artistes », 4 participants
- Visite de l'Abbatiale et de son parcours de découverte, annulée faute de participants
- Visite de l'Abbatiale et sa chapelle aux papillons, 20 participants
- Les plantes du jardin des moines et de l'Abbatiale, 24 participants
- Visite de l'exposition « Cluny #tousconnectés », 1 participant
- Visite focus sur les peintures murales, aucun participant
- Visite du centre historique de Payerne, annulée faute de participant

CONCERTS

L'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne a proposé les premiers samedis de chaque mois des récitals d'orgue dans l'Abbatiale ou dans la Paroissiale, selon la tradition sur le site.

Pour le Vendredi saint, l'Association des concerts de Payerne a organisé 40 heures de musique dans l'Abbatiale. A l'occasion de cette expérience musicale, le site de l'Abbatiale de Payerne a également proposé deux ateliers sonores. Une occasion pour le jeune public (6 à 12 ans) de découvrir l'acoustique particulière de l'Abbatiale et de participer activement à la création sonore contemporaine. Inscrits au programme PâKOMUZÉ, les ateliers ont attiré 12 participants.

Deux concerts ont été donnés à l'aube, le premier le 11 juin et le second le 2 juillet, les fameux Concerts de la lumière, organisés par l'Association des concerts de Payerne. Le concert du 11 juin a mis à l'honneur les jeunes musiciens étudiants au conservatoire et au Gymnase intercantonal de la Broye. En collaboration avec la direction des deux structures, l'Association des Concerts de la Broye s'est proposé de donner de la visibilité à de jeunes talents en

favorisant un programme de musique de chambre et musique d'ensemble. Le concert du 2 juillet était le point de départ d'un projet ambitieux qui est de produire en 2024 un opéra dans la cour du château. Ce concert a été l'occasion de réunir certains solistes et membres de l'orchestre de ce projet d'opéra et d'interpréter quelques airs du *Lotario* de Handel qui sera créé à Payerne durant l'été 2024.

Plusieurs autres rendez-vous musicaux ont été proposés sur le site. Le jardin des moines 2023 a été l'occasion de proposer à nouveau des petits concerts estivaux soit dans l'Abbatale, soit dans la Paroissiale ou alors au milieu du jardin. Ces mini-concerts ont connu le même succès que l'année précédente et ont conquis leur public qui revient chaque week-end profiter d'une pause musicale dans des cadres variés. Durant le Poulpe Festival (14-17 septembre), une version médiévale des *Carmina Burana* (avec 8 poly-instrumentistes) a été interprétée par le Chœur du Gymnase de la Broye, le Chœur de chambre de l'Université de Fribourg et le Chœur d'enfants Chanteclair de Belfaux.

La saison s'est terminée par un concert de l'ensemble Orlando qui a fait dialoguer l'Italie et l'Allemagne avec un concert autour de Monteverdi, Schütz, Cavalli et Bach.

EXPLOITATION – VISITEURS

La fréquentation de l'année 2023 s'est élevée à 11'982 visiteurs, dont 3'577 personnes entre le 3 juillet et le 13 août, venues majoritairement pour découvrir la « Chapelle aux papillons ». Les données statistiques qui suivent ont été recueillies chez 11'392 visiteurs (95% de la fréquentation totale).

Les visiteurs étrangers ont représenté 8.20% (934 visiteurs) de la fréquentation annuelle (1% en 2020, 2021 et 2022). Parmi les visiteurs étrangers 97.00% étaient européens (dont 510 français et 197 allemands), 2.68% américains et 0.32% océaniens.

Les visiteurs suisses étaient principalement composés à 41.34% de visiteurs vaudois, 24.17% de visiteurs fribourgeois et 9.50% de visiteurs bernois. Les visiteurs venaient principalement des localités de Payerne (1'449), Lausanne (447 personnes), Fribourg (288) et Estavayer-Le-Lac (249 personnes).

Selon les langues officielles des localités suisses, 77.45% des visiteurs suisses étaient francophones, 21.74% germanophones, 0.62% italophones et 0.18% romanchophone.

ACCUEIL DES GROUPES, VISITES GUIDÉES ET OFFRES EN PARTENARIAT

Les offres pour les groupes ont moins bien fonctionné durant l'année 2023. Cela est principalement dû à l'inflation, les gens dépensent moins. 15 groupes ont annulé leur réservation pour un total de 256 visiteurs perdus.

Groupes

Les offres pour les groupes, développées en 2020, ont été maintenues en raison de leur succès. Certaines offres ont été modifiées et 2 nouvelles offres (Golf Club Payerne et Brasserie Notre-Dame) sont arrivées en 2023. Elles sont développées et affinées selon les besoins et les demandes spécifiques des groupes.

Groupes scolaires

Nous avons réussi à fidéliser les professeurs d'histoire de l'art et de littérature médiévale du GYB qui reviennent chaque année avec plusieurs classes.

Au vu du succès des spectacles donnés pour les classes scolaires en 2021 et 2022, un nouveau projet est en cours pour 2024.

Visites guidées

140 groupes sont venus visiter l'Abbatiale et son parcours de découverte en 2023. Ceci représente 3'440 personnes, soit 2'564 adultes ou seniors et 876 enfants ou étudiants.

Parmi les visites ci-dessus, 21 ont été suivies d'une dégustation de vins ou d'un apéritif à la Cave l'Abbatiale ou d'une dégustation de bières à la Brasserie Artisanale Broyarde, ou ont été agrémentées d'un petit déjeuner d'un goûter au Café du Marché ou d'un petit déjeuner ou un goûter à La-Suite ou d'un repas à La Scala.

BOUTIQUE

En plus des produits phares conservés dans l'offre de la boutique, comme les cartes postales, les produits monastiques ou les vins et bières de Payerne, l'offre 2023 s'est encore étoffée.

De nouvelles cartes postales de l'Abbatiale ont été développées. Une série spécifique à l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes » a été créée. Elle n'a pas remporté le même succès que celle créée pour l'exposition « Coup d'œil » de l'année 2022, consacrée à Aimée Rapin, ceci probablement en raison de la thématique.

L'offre de librairie s'est diversifiée, accueillant des livres thématiques, notamment sur les plantes et les papillons, selon la programmation culturelle de la saison.

De nouveaux produits ont été développés en collaboration avec Alexandra Spühler et Sora Ürfel. Il s'agit de deux gammes de colliers et boucles d'oreille spécifiques au site payernois inspirées d'une part des pastels d'Aimée Rapin, et d'autre part de la figure d'Adélaïde. Ces bijoux, ayant rencontrés un immense succès, d'autres créations seront développées en 2024, en lien avec la programmation culturelle de la saison.

Les produits boutiques n'ont pas conquis que nos visiteurs car 7.29% du CA Boutique a été réalisé auprès de personnes qui n'ont pas visité l'Abbatiale au moment de leur achat.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le travail sur les réseaux sociaux s'est poursuivi tout au long de l'année par Pamela Berchier. Les grands moments forts de l'année ont été mis en avant, notamment par 6 publications sponsorisées.

C'est principalement l'exposition Coup d'œil, le Jardin des moines, la Chapelle aux papillons, l'exposition Cluny #tousconnectés, ainsi que nos nouvelles acquisitions qui ont été publiés sur nos réseaux.

Le nombre d'abonnés a augmenté de 264 sur Facebook pour un total de 3'186 abonnés ; le nombre d'abonnés a augmenté de 135 sur Instagram pour un total de 1'655 abonnés et le nombre d'abonnés a augmenté de 157 sur LinkedIn pour un total de 486 abonnés.

GESTION DE LA COLLECTION COMMUNALE ET INVENTAIRE

Nouvelles acquisitions

Durant l'année 2023, le musée a acquis 5 objets, tous issus de donations.

Donations

En janvier, une reproduction de la ville de Payerne, gravée sur cuivre et réalisée d'après une œuvre originale (datée de 1770) de David Herrliberger, a été donnée par la famille de M. Otto Osterwalder, ancien Municipal de la ville de Payerne.

- *Payerne*, Gravure sur plaque de cuivre, vers 1990, 40.5 x 60 cm

Deux pastels signés par Aimée Rapin représentant tous deux des bouquets de fleurs sont venus compléter la collection florale de la peintre payernoise.

- *Roses de Noël*, pastel, 47.5 x 60.5 cm
- *Bouquet de tagètes*, pastel, 35.5 x 32 cm

Durant l'été, une médaille commémorative du Général Antoine-Henri Jomini réalisée à l'occasion de l'anniversaire de la mort du Général (1869 – 1969), nous a été offerte.

- Médaille commémorative Général Antoine-Henri Jomini, 1969, cuivre, 5 x 5 x 0.4 cm

Cet automne, une tempéra de grand format représentant la reine Berthe peinte par l'artiste fribourgeoise, Liliane Jordan, nous a été offert par l'artiste.

- *La reine Berthe et deux suivantes*, 1956, tempéra sur panneau de Pavatex, 202 x 105 cm

Achat

Le musée n'a pas acheté d'œuvre en 2023.

Gestion des dépôts du musée

Une réflexion autour de la conservation préventive en dépôt, entamée en 2022, a abouti au remplacement des sondes de contrôle de température et d'hygrométrie. Les nouveaux modèles, plus modernes et plus fiables, sont contrôlables à distance, permettant un suivi plus régulier et plus précis du climat des dépôts. Ceci ne remplace cependant pas un passage hebdomadaire sur les lieux, pour un contrôle visuel complémentaire.

PLAN STRATÉGIQUE

Atteinte des objectifs 2023

Dans le plan stratégique, les objectifs de l'ASAP pour 2023-2024 sont groupés et présentés comme objectifs à moyen terme. Ils sont tous listés ci-dessous. Ainsi, l'ensemble des objectifs n'a pas été réalisé en 2023, certains seront laissés pour 2024. Pour d'autres objectifs, ils ont été réalisés en 2023 mais seront encore à l'ordre du jour en 2024, afin d'asseoir la notoriété du site. Nous pensons en particulier à la réalisation d'événements et d'expositions temporaires. Une colonne supplémentaire indique si l'objectif est réalisé uniquement en 2023, uniquement en 2024 ou en 2023 et 2024.

La première mission de l'ASAP est de collectionner (mission n°1). On y retrouve tout ce qui concerne l'inventaire et la conservation des objets. Pour 2023-2024, les objectifs relatifs à la collection étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Obtenir du propriétaire des collections (Commune) un fonds budgétaire pour les acquisitions	En cours de discussion, inscrit sur le budget 2024 de la commune, en attente de validation.	2023-2024
Gérer les dépôts et les emplacements des tableaux exposés hors du musée	Tâche réalisée hebdomadairement par le technicien de musée, supporté par la chargée d'inventaire. Les tableaux exposés à l'hôtel de ville ont fait l'objet d'une permutation, afin de protéger les œuvres exposées depuis de nombreuses années à la lumière des couleurs du bâtiment.	2023-2024
Finaliser le plan d'évacuation en collaboration avec la PCi		2024
Terminer l'inventaire : retravailler toutes les valeurs d'assurances, déplacements des tableaux, terminer le marquage	Les valeurs d'assurances ont été retravaillées pour l'ensemble de la collection beaux-arts et pour 90% de la collection historique. Les autres tâches sont en cours.	2023-2024
Améliorer le rendu visuel des fiches d'inventaire de Museum+	Mise en place d'une nouvelle fiche plus lisible. A noter que la base de données est obsolète et qu'il faudra réfléchir à une alternative pour le moyen-long terme.	

Acquisition d'un espace et de matériel pour améliorer la qualité des photographies documentaires (reconduit de 2022)	Objectif laissé en attente, afin d'être pensé dans une réflexion plus globale de rénovation de l'ancien musée.	2024
Campagne de photographies documentaires pour les objets de la collection avec échelle de couleur, de dimensions et cote		2024
Campagne de photographie d'édition en lien avec les exposition ou projets	Campagne de photographies réalisée par Simon Brunet pour l'exposition temporaire « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes ». Le même travail sera fait par Rémy Gindroz en 2024 pour l'exposition « Coup d'œil ».	2023-2024
Acquisition de nouveaux dépôts (reconduit de 2022)	Objectif laissé en attente, afin d'être pensé dans une réflexion plus globale de rénovation de l'ancien musée et d'exploitation de l'ancien château bernois	2024
Nettoyage des objets critiques ou des objets prévus pour les expositions	Cet objectif avait été anticipé en 2022, grâce à la présence de Maïssane Farra, qui avait dépoussiéré l'ensemble des objets prévus pour l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes ».	2022, à reconduire selon les besoins des expositions en 2024
Restauration des objets critiques ou des objets prévus pour les expositions	Restauration de la maquette de l'Abbatiale par Luis Ricard. Cette restauration a été réalisée en live lors de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes », afin de faire découvrir le métier de restauration au public. D'autres travaux de restauration seront à prévoir en 2024.	2023-2024
Mettre à niveau le matériel technique obsolète (sonde ELPRO...) (à continuer sur 2023-2024)	Achat de 18 nouvelles sondes, pour remplacer les anciennes devenues obsolètes, permettant de relever les taux d'humidité et les températures	2023

	dans les dépôts, avec suivi informatique facilitant la gestion quotidienne.	
--	---	--

La mission n°2 vise à documenter les collections et l'histoire du site. Pour cette mission, les objectifs 2023-2024 étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Acquérir des connaissances sur des objets en fonction de la politique d'exposition	Brèves recherches effectuées sur les œuvres présentées dans l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatiale vue par les Artistes ».	2023-2024
Initier et contribuer à la recherche archéologique sur l'inhumation dans l'Abbatiale au XV ^e siècle	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.	2024
Participer et aider à la coordination de la publication « beau livre » pour 2023	Publication en cours de réalisation. Sa sortie se fera courant 2024.	2023-2024

Une autre mission de l'ASAP vise à diffuser les connaissances acquises (mission n°3), selon les objectifs suivants pour 2023-2024 :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Mise en valeur de la salle Cluny et des jardins et intégration dans la gestion du site par l'ASAP		2024
Contribution à la mise aux normes des anciennes salles du musée	En cours de réflexion, notamment via la participation à un collège d'experts sur l'avenir des locaux du site (château, ancien musée, Tribunal...). Le collège d'experts s'intéresse à la fois à la conservation-restauration des bâtiments du site et à leur occupation future.	2023-2024

Maintenir le parcours de découverte en bon état de fonctionnement	Tâche réalisée au quotidien par l'équipe d'accueil et le technicien. En 2023, il a fallu changer un écran du cinéma suite à sa panne.	2023-2024
Collaborer à la réalisation d'un projet d'escape game dans le parcours et les nouvelles salles Rapin / Jomini	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.	2024
Se doter d'un espace d'expositions temporaires	En cours de réflexion, notamment via la participation à un collège d'experts sur l'avenir des locaux du site (château, ancien musée, Tribunal...). En attendant, les expositions temporaires se poursuivent dans les deux petites salles « Jomini » et/ou dans l'Abbatale.	2023-2024
Créer des événements ou des petites expositions en guise de 1ère étape de mise en valeur des collections	Création de l'exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatale vue par les Artistes ».	2023-(2024 : poursuite des expositions « Coup d'œil sur les collections »)
Créer une exposition temporaire par année (1 année sur 2: expo maison, 1 année sur 2: accueil d'une expo d'un site partenaire)	Création de la grande exposition temporaire sur le réseau clunisien : « Cluny #tousconnectés ». Finalement, jusqu'à maintenant, les expositions temporaires ont toutes été créées par le site. Des expositions « Coup d'œil » sont proposées chaque année et les grosses expositions temporaires une année sur deux. L'année sans grosse exposition temporaire dans l'Abbatale, des événements de grande ampleur comme « De Vert et d'Art » sont organisés.	2023 : exposition « Coup d'œil sur les collections : l'Abbatale vue par les Artistes » et exposition « Cluny #tousconnectés » 2024 : exposition « Coup d'œil sur les collections » sur la thématique de la politique d'acquisition et deuxième édition de « De Vert et d'Art »
Mise en place de master class en lien avec le programme culturel		2024
Animer des débats ou conférences en lien avec les		2024

expositions (vie quotidienne des moines,...)		
--	--	--

La mission de rassembler (mission n°4) est également primordiale pour l'ASAP et la vie du site. Les objectifs relatifs à cette mission, pour 2023-2024, étaient les suivants :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Développer un programme culturel transversal qui touche un public régional et suprarégional (et non uniquement local), par la mise en place d'événements longs (avant / pendant / après)	Création de la « Chapelle aux papillons » qui a permis de faire venir un public nouveau dans l'Abbatiale, non habitué des églises et des musées. Création de l'exposition « Cluny #tousconnectés » qui a permis de tisser des liens plus étroits avec les autres sites clunisiens suisses et européens, et ainsi de travailler notre réseau.	2023-2024
Créer un événement phare à l'Abbatiale qui se répète d'année en année (créer l'habitude) -> EsKis ?	Mise en place de plusieurs projets dès 2022 qui se répètent au fil des ans ou sur plusieurs saisons : -« Coup d'œil sur les collections » : exposition de printemps annuel (depuis 2022) -manifestation artistique « De Vert et d'Art » : biennale en septembre 2022 et en septembre 2024 -« Jardin des moines » (depuis 2022)	2023-2024
Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts	Réalisé par l'Association des concerts de Payerne et l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne. L'ASAP travaille étroitement avec ces deux associations, notamment pour l'organisation des animations musicales du Jardin des moines.	2023-2024
Faire venir davantage de public famille, jeune par des actions de marketing ciblées	Le public jeune et famille a été touché grâce à la mise en place de la « Chapelle aux papillons ».	2023-2024

(poursuivre l'atteinte de cet objectif de 2022)	L'action ciblée organisée en collaboration avec My Family Pass a également permis à une vingtaine de familles de découvrir l'Abbatiale et d'être ambassadrices de cette visite	
Créer des liens avec les caristes		2024
Mettre en place des actions visant à développer les relations publiques		2024
Améliorer la qualité de création de contenu pour les réseaux sociaux (achat de matériel vidéo/enregistrement)		2024

Finalement, l'ASAP a cherché à faire rayonner le site (mission n°5), par les actions suivantes :

Objectifs 2023-2024	Atteinte des objectifs 2023	Période de réalisation
Développer le lien avec les autres sites clunisiens Suisse et internationaux (en lien avec la candidature à l'UNESCO)	Réalisé en particulier via la mise en place de l'exposition temporaire « Cluny #tousconnectés », ainsi que par l'accueil des sites clunisiens européens à Payerne pour l'assemblée générale de la FESC et à travers la visite de l'Abbatiale qui leur a été proposée	2023-2024
Développer des offres de visites avec d'autres musées ou sites culturels (ex: Avenches, Morat, Estavayer)		2024
Créer des liens avec les offices du tourisme régionaux (Vaud Promotion, Fribourg Région et Jura 3 Lacs) et nationaux (Suisse tourisme)		2024

Créer des liens avec la SIC, la Société de développement et la COREB	Proposition de visites à la lanterne dans le cadre du marché de Noël organisé par la Société de développement.	2023-2024
Etre présents dans des forums et événements de la région (ex: forum économique de la Broye)	Préparation de la participation au comptoir du Val de Travers : vitrine pour le site de l'Abbatiale. Participation au forum économique de la Broye.	2023-2024
Faire rayonner le site par la présence de la directrice à des conférences, émissions, forums,...	Présence du Directeur <i>ad interim</i> et de l'attachée commerciale et gestionnaire des réseaux sociaux à la cérémonie des EMYA à Barcelone (visibilité européenne).	2023-2024
Renforcer le sponsoring (programme permanent de sponsoring)	Sponsoring de la brochure d'offres pour les groupes par la Mobilière et la Raiffeisen.	2023-2024
Créer un chemin touristique par le développement d'une offre d'œnotourisme en partenariat avec la Cave l'Abbatiale (Lavaux)	Cet objectif n'a pas encore pu être atteint, faute de temps à consacré à ce projet.	2024
Développer de nouveaux produits culinaires en partenariat avec des artisans locaux (viande, bonbons,...) (reconduit de 2022)	Abandon de cet objectif pour des raisons techniques et les contraintes sanitaires et de conservation des produits. Remplacé par la création d'une ligne de bijoux spécifique à l'histoire de l'Abbatiale, autour des figures féminines d'Adélaïde et d'Aimée Rapin.	2023
Proposer des nuitées insolites dans le cadre d'un événement		2024

Objectifs pour 2024

Les objectifs pour 2024 reprennent les objectifs de 2023-2024 selon les références indiquées dans la troisième colonne des tableaux ci-dessus.

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice
Le 2 février 2024