

SITE DE L'ABBATIALE DE PAYERNE

Rapport d'activité 2021

UNE ANNÉE 2021 ENTRE LA COVID-19, LA REINE BERTHE ET LES BÂTISSEURS

L'année 2021 a été une année riche pour le site de l'Abbatiale de Payerne. Elle n'a pas très bien commencé par deux mois de fermeture en raison de la Covid-19, mais l'ASAP a cependant pu présenter un programme attractif et adapté à la réalité sanitaire. Le premier semestre s'est déroulé sous la protection de la reine Berthe avec performances artistiques, visites contées, enquête archéologique et ouverture de tombeau. Le second semestre, quant à lui, a mis l'accent sur la construction et la restauration avec l'exposition temporaire « Bâtitseurs », la fresque participative Monumental 3 : Wood-Craft et le spectacle « Bâtitseurs de l'éternité ». L'année s'est terminée en beauté avec la parution de la publication souvenir « Abbatale de Payerne », premier ouvrage sur l'Abbatiale depuis la réouverture et même depuis 1992, ainsi qu'avec le mapping « Bâtitseurs de l'éternité » en décembre.

LE COMITÉ DIRECTEUR DE L'ASAP

André Bersier, président (janvier à juin)
Nicolas Schmid, membre puis président (juillet à décembre)
Bertrand Sauterel, vice-président
Joël Ding, trésorier
Edouard Noverraz, membre
Fiona Donadello, membre
Valentina Dzeljadini, secrétaire

LE PERSONNEL DU MUSÉE

L'équipe fixe

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice (100%)
Julien Es-Borrat, responsable d'exploitation (80%)
Lydie Zimmermann, adjointe d'exploitation (40%), et guide
Pamela Berchier, attachée commerciale et gestionnaire des réseaux sociaux (50%)
Sophie Cherpillod, chargée d'inventaire (40%)
Dominique Fracheboud, technicien (70%)

L'équipe auxiliaire

Jil Gavard, responsable d'accueil auxiliaire, guide et agente d'accueil
Aurélie Blanc, guide
Leslie Marchand, guide
Geneviève Genoud, guide et agente d'accueil

Cyril Baumgartner, agent d'accueil
Jessica Berneau, agente d'accueil
Ingrid Gonzalez, agente d'accueil
Dimitri Hausammann, agent d'accueil
Valentine Huguet, agente d'accueil
Etienne Vagnières, agent d'accueil

Le personnel en mission temporaire

Luis Ricard, tri documentaire, inventaire et restauration
André Rodrigues, agent d'accueil

SAISON CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

La saison 2021 a mis en valeur deux sujets importants de l'histoire de l'Abbatiale : tout d'abord, la figure mythique de la reine Berthe, puis la construction médiévale et sa restauration. Pour cela, nous avons proposé aussi bien des spectacles, que de la médiation culturelle (visites avec ateliers, jeu de piste,...), des conférences, des œuvres participatives ou exposition temporaire. L'ensemble de cette offre diversifiée répondait aux ambitions du PSC, établi en 2017.

1^{er} SEMESTRE 2021 : TOMBEAU DE LA REINE

L'enquête archéologique du Tombeau de la Reine avait été mise en place en 2020, dans le cadre du plan de relance proposé suite à la déclaration de la pandémie. Elle a pris toute son ampleur au printemps 2021, avec la divulgation des derniers indices du jeu.

Performances artistiques et visites contées (avril 2021)

Durant les vacances de Pâques, des visites contées au fil de la reine Berthe ont été proposées au jeune public. Elles ont remporté un franc succès en étant presque toutes complètes.

En parallèle de cela, des performances artistiques ont été présentées durant 12 jours, à raison de 4 fois par jour. Offrant un peu de poésie au public en mal de spectacle, elles étaient également l'occasion de découvrir les indices de l'enquête du Tombeau de la Reine de façon alternative. Ces représentations ont permis de relancer la saison qui débutait difficilement et ont séduit le public, notamment le public famille, encore peu présent sur le site jusqu'alors.



Ouverture du tombeau de l'église paroissiale (20 mai 2021)

Pour clôturer l'enquête archéologique, et toujours dans un but de faire découvrir le travail des archéologues et des historiens au grand public, une opération d'archéologie inédite a été mise en place. Il s'agit d'ouvrir le tombeau de l'église paroissiale de 1818.

Cette ouverture a permis de préciser à qui appartenait les os renfermés dans le sarcophage et a aussi offert une grande visibilité dans la presse pour le site de l'Abbatiale. La découverte de restes d'un homme du XV^e siècle dans un sarcophage du X^e siècle a ouvert des perspectives d'analyse archéologique passionnantes, faisant échos aux fouilles et aux recherches de 2015-2016.



Conférence récapitulative (22 juin 2021)

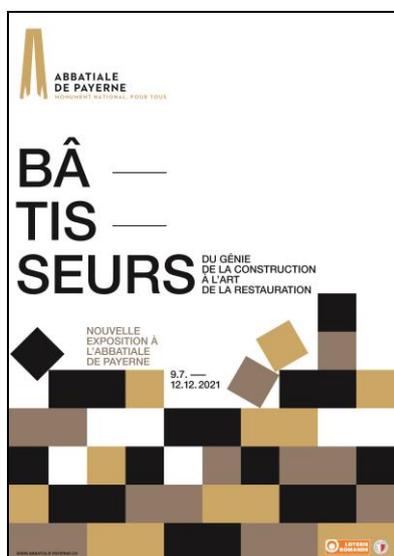
Le 22 juin a eu lieu une conférence récapitulative, donnée par les spécialistes, reprenant l'histoire de Berthe et de l'archéologie autour de son tombeau. Elle a servi d'occasion de médiation pour préciser au public l'histoire de cette figure centrale et pourtant mal connue.

En amont de la conférence, les prix ont été remis aux trois gagnants du concours de l'enquête.

2^{ème} SEMESTRE 2021 : NOUVELLE EXPOSITION TEMPORAIRE « BÂTISSEURS »

C'est le vernissage de l'exposition temporaire « Bâtisseurs » qui a marqué le commencement du second semestre de l'année. Créée dans le but de mettre en valeur les travaux des dix dernières années, elle reprenait aussi l'histoire des constructions d'édifices religieux médiévaux et présentait les protagonistes présents sur les chantiers. Destinée à un large public, comprenant des manipulations ludiques, elle a connu un joli succès, notamment durant l'été avec une fréquentation accrue des familles.

Le choix de ce thème pour cette première exposition était, non seulement conforme au PSC, mais allait également de soi après de longues années de travaux de restauration.



Monumental 3 : Wood-Craft

En parallèle de l'exposition, du 10 juillet au 7 août, l'artiste performeur NOTsoNOISY Guillaume Reymond a offert la possibilité au public de se glisser dans la peau des bâtisseurs grâce à la fresque participative « Monumental 3 : Wood-Craft ». Il s'agissait de construire des sculptures en lambourdes et cordages, qui prenaient petit à petit possession de l'espace. Cette activité a remporté un franc succès, en particulier auprès des familles, avec 165 participants, pour la confection de 61 sculptures.



Fête des 1 an de la réouverture – 3-4 septembre 2021

Toujours sur la thématique de la construction, pour célébrer le premier anniversaire de la réouverture de l'Abbatiale, un spectacle de Lumen Créations, « Bâtisseurs de l'éternité », comprenant mapping et performance circassienne, a été offert aux sponsors (3 septembre) et au public (4 septembre, sans mapping), avec en artistes invités Vincent Kucholl et Emi Vauthey.

Durant les vacances d'octobre, à raison de 10 journées, le spectacle (sans mapping) a à nouveau été présenté 5 fois par jour au public, en plus de la visite du parcours et de l'exposition temporaire, sur un modèle proche de celui d'avril.



Mapping « Bâtisseurs de l'éternité » – 10-19 décembre 2021

Le succès remporté par le spectacle du 3 septembre a motivé l'ASAP à présenter le mapping réalisé pour l'occasion au grand public durant la période de l'Avent. Du 10 au 19 décembre, entre 17h30 et 19h30, les visiteurs ont pu découvrir le chœur de l'Abbatiale dans un spectacle de son et lumière narrant la construction de l'édifice et son histoire à travers le temps.



CONCERTS

Malgré la situation sanitaire, quelques concerts ont pu être donnés entre juin et décembre par l'Association pour la mise en valeur des orgues Ahrend de Payerne ou par l'Association des Concerts de Payerne.

C'était le cas des quatre « Concerts de la Lumière », donnés à l'aube les 13 et 20 juin, à 6h et à 7h30. Le premier mettait à l'honneur la musique instrumentale italienne du XVII^e siècle et le second les quatre saisons de Vivaldi.

Les traditionnels concerts d'orgue du premier samedi du mois ont pu se tenir dans l'Abbatiale à 3 reprises durant l'année 2021 : les 7 août, 2 octobre et 6 novembre.

L'Association des Concerts de Payerne a également présenté, le 3 octobre, *Serata musicale*, œuvres de Cl. Monteverdi, L. Marenzio et H. Schütz, interprétées par l'Ensemble vocal de Lausanne, sous la direction de Daniel Reuss.

Finalement, le 5 décembre c'est le chœur de femmes In Via qui a fait raisonner les lieux avec de la musique sacrée médiévale.

EXPLOITATION – VISITEURS

La situation sanitaire nous a amené très peu de public étranger (2%), principalement de la France et de l'Allemagne. Le public de l'année 2021 était constitué à 50% de vaudois. Les villes les mieux représentées étaient Lausanne, Payerne, Berne, Zurich et Fribourg, selon une configuration relativement similaire à 2020.

La fréquentation totale de l'année s'est montée à 15'703 visiteurs, dont 434 personnes lors de la journée portes-ouvertes du 4 septembre.

Programme de réinsertion du chômage

Dans le cadre d'un partenariat que l'Abbatiale entretient avec le Centre vaudois de gestion des programmes d'insertion (CGPI), elle a accueilli durant 6 mois André Rodrigues à l'accueil. Sa présence a renforcé l'équipe auxiliaire, permettant d'assurer avec minutie les tâches induites par la Covid-19, comme les désinfections. Il a également été d'un grand soutien pour gérer les phases d'affluences lors de la haute saison et pour communiquer avec les visiteurs germanophones ou anglophones.

ACCUEIL DES GROUPES, VISITES GUIDÉES ET OFFRES EN PARTENARIAT

Les visites guidées et les offres pour les groupes ont été tributaires de la pandémie. Ce n'est que fin avril que nous avons pu reprendre les visites guidées et seulement début juin pour les offres groupes, ce qui a eu un impact fort sur notre fréquentation et notre chiffre d'affaire. Au total, durant l'année, 15 groupes ont annulé leur réservation pour un total de 355 visiteurs de perdus, sans parler de ceux qui ont renoncé à s'inscrire au vu de la situation.

Groupes

Les offres pour les groupes, développées en 2020, ont été maintenues en raison de leur succès. L'offre avec le Café du Marché a été adaptée avec les nouvelles tenancières. Une nouvelle offre avec l'hôtel restaurant LaSuite est proposée depuis la fin de l'année 2021.

Groupes scolaires

L'année 2021 a aussi été l'occasion de développer notre offre pour les groupes scolaires en accueillant 54 classes primaires et 14 classes secondaires de Payerne pour des spectacles dans l'Abbatiale, pour un total de 1355 élèves.

Groupes enfants

Cette année, l'Abbatiale a accueilli un groupe d'enfants dans le cadre du passeport vacances. Cela a été l'occasion de développer un nouvel atelier autour de la sculpture de chapiteaux en savons, qui sera reconduit pour les années suivantes en raison de son succès.

Visites guidées

186 groupes sont venus visiter l'Abbatiale et son parcours de découverte, entre fin avril et décembre 2021. Ce qui représente 2753 personnes, soit 2302 adultes ou seniors et 451 enfants ou étudiants. 355 personnes supplémentaires avaient réservé des visites mais ont annulé à cause de la pandémie ou de l'introduction du certificat Covid.

Visites avec dégustation à la Cave l'Abbatiale, à la Brasserie Artisanale Broyarde, repas à La Scala ou petit déjeuner au Café du Marché

Parmi les visites ci-dessus, 30 ont été suivies d'une dégustation de vins à la Cave l'Abbatiale ou de bières à la Brasserie Artisanale Broyarde, ou ont été agrémentées d'un repas au restaurant La Scala ou d'un petit déjeuner au Café du Marché.

BOUTIQUE

Avec l'arrivée de Julien Es-Borrat à la tête de la boutique en début d'année, de nouveaux produits sont proposés, notamment une gamme de produits monastiques réalisés à l'Abbaye de la Fille-Dieu à Romont, au Monastère des Dominicaines d'Estavayer-le-Lac et au Carmel de Develier dans le Jura.

Le rayon librairie s'est également diversifié, offrant d'avantage de livres sur Cluny ou les sites clunisiens, sur le Moyen Age et sa gastronomie et sur le tourisme régional. Dans le cadre de l'exposition « Bâtitseurs » des livres sur la construction, sur les bâtisseurs et sur les cathédrales ont rejoint les rayons de la boutique. Une plus grande offre pour les enfants est également disponible.

Depuis novembre, les visiteurs peuvent repartir avec un souvenir de leur visite grâce à la publication éditée par l'ASAP, « Abbatale de Payerne », fraîchement sortie de presse, disponible en français et en allemand.

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le nouveau site internet de l'Abbatiale, mis en place en 2020, a été la vitrine des événements de l'année 2021. Il a également servi d'outil pour diffuser les changements d'horaires et de conditions d'accès selon l'évolution de la pandémie.

Le travail sur les réseaux sociaux s'est poursuivi tout au long de l'année par Pamela Berchier. Les grands moments forts de l'année ont été mis en avant, notamment par dix publications sponsorisées. Les publications des réseaux sociaux ont aussi été l'occasion de présenter les figures marquantes du site, ainsi que quelques objets des collections, durant la période de fermeture en début d'année. Des concours ont également été réalisés via ces médias pour encourager les internautes à venir visiter le site. En raison de problèmes techniques, les réseaux ont été inaccessibles durant un mois et demi, au début de l'été. Malgré cela, le nombre d'abonnés a augmenté de plus de 500 suiveurs sur chacune des plateformes, pour un total de 2'573 abonnés sur Facebook et 1'319 sur Instagram.

GESTION DE LA COLLECTION COMMUNALE ET INVENTAIRE

Nouvelles acquisitions

Donations

Conformément à la politique d'acquisition passive présentée dans le PSC, visant à accepter des donations sur les artistes déjà présents dans les collections, le musée a acquis 14 nouvelles œuvres, dont 9 tableaux réalisés par Aimée Rapin.

La donation de Pierre-Jacques Stadler et Catherine Mage-Stadler est sans doute celle qui complète le mieux la collection déjà existante et propriété de la ville. Elle est constituée des cinq tableau ci-dessous :

- Anaïs Lucile Flückiger, Aimée Rapin, pastel, 129 x 97.5 cm
- Fernande Lucile Wolfgang, Aimée Rapin, pastel, 121.5 x 93 cm
- Fernande Lucile Wolfgang, étude, Aimée Rapin, fusain sur feuille, 54.2 x 41.5 cm
- Pierre-Jacques Stadler, Aimée Rapin, 1924, pastel, 54 x 46 cm
- Fleurs, Aimée Rapin, 1924, pastel, 75 x 56 cm

Les deux portraits de femmes sont particulièrement intéressants, que ça soit par leur originalité par rapports à d'autres travaux de l'artiste, ou par leur grande qualité d'exécution. Le portrait de Fernande Lucile Wolfgang offre un cadrage et une représentation vestimentaire très différents de ce que nous avons l'habitude de voir dans les portraits peints par Aimée Rapin et donne ainsi un autre regard sur l'artiste.



Fernande Lucile Wolfgang, Aimée Rapin, pastel

Un dépôt de longue durée a aussi donné lieu à une donation de 2 tableaux d'Aimée Rapin :

- Jacques Henri Bohy, Aimée Rapin, 1918, pastel, 71 x 60 cm
- Marie Louise Debogis, Aimée Rapin, 1915, pastel, 85.5 x 72 cm

L'hoirie de la famille Tscharner a, quant à elle, fait don au musée de deux petits tableaux d'Aimée Rapin, ainsi que d'une sculpture représentant la reine Berthe :

- Bouquet de roses, Aimée Rapin, pastel, 30.5 x 21.5 cm
- Portrait de femme au chapeau, Aimée Rapin, fusain et pastel, 39.5 x 29.5 cm
- La reine Berthe et l'église de Thoune (?), Carl Emanuel de Tscharner, terre cuite, 25 x 21 x 25.5 cm

Legs

Bien que réalisés par un artiste non présent dans les collections, la Municipalité a souhaité accepter le legs de Madame Christiane Keller constitué de 4 tableaux de R. Baechler.

Achat

La politique d'acquisition esquissée dans le PSC vise une politique active en ce qui concerne les œuvres touchant à l'Abbatale. C'est pourquoi l'ASAP a proposé à la Municipalité de se porter acquéreuse d'un tableau d'Helen Schwarz-Muller représentant l'église. Son style relativement sombre tranche avec les autres œuvres de la collection et propose ainsi un autre regard sur l'édifice. La Municipalité ayant accepté la suggestion de l'ASAP, le tableau a été acheté à Martine et Dominique Gutknecht.



Abbatale de Payerne, Helen Schwarz-Muller, peinture mixte, 109.5 x 97.5 cm

Etat de l'inventaire et programme de réinsertion du chômage

Dans le cadre du partenariat avec le Centre vaudois de gestion des programmes d'insertion (CGPI), nous avons accueilli Luis Ricard durant 6 mois, pour nous aider dans l'inventaire. Il a travaillé avec Sophie Cherpillod sur le tri de la documentation et sur l'inventaire de la bibliothèque, qui avait été initiés en 2019. Une vingtaine de cartons bananes contenant des courriers, des attestations de dons et autres documents relatifs aux expositions antérieures ont été triés afin de conserver de manière plus organisée les archives du musée. Ce travail de conditionnement facilite le travail de recherches.

Pour le travail de tri de la documentation, 60% ont été évalués. Sur ces 60%, 65% ont été classés et conditionnés selon les supports, 30% ont été supprimés en raison de leur statut de copies ou sans intérêts et 5% ont rejoint les archives de la commune. Les photographies ont été conservées dans des pochettes de conservation afin de faciliter leur consultation et de garantir une conservation idéale pour les 20 prochaines années.

Ce tri a représenté une charge de travail assez conséquente (160 heures à 2). Le fait de se conformer aux priorités définies par le PSC, permet de suivre une ligne claire pour le futur et d'éviter de se laisser envahir par des documents ou objets qui prennent de la place physiquement.

Luis Ricard a aussi accompagné Dominique Fracheboud dans le travail de tri et de déblayage de la collection Ischi. Fort de sa formation et de son expérience en restauration, il a également été d'une précieuse aide pour la restauration d'un portrait d'Aimée Rapin représentant un jeune garçon récemment acquis et souffrant d'humidité sous le verre. Il a également mis ses compétences à contribution en créant des boîtes de protection pour des livres en mauvais état de conservation.

PUBLICATION

Les publications sont un moyen de documenter les nouvelles recherches et les travaux qui sont réalisés sur des sites patrimoniaux. Dans le cas de l'Abbatiale, la documentation manque cruellement depuis de nombreuses années. Dans le PSC, la volonté d'avoir un ouvrage scientifique de référence avait été soulevé. Afin de ne pas trop faire attendre le public et de répondre à un réel besoin, aussi bien de documentation, que financier pour la boutique, nous avons prévu un plan éditorial proposant 3 publications échelonnées dans le temps : une publication souvenir largement illustrée, un ouvrage relié sur l'histoire et les travaux dernièrement achevés et finalement une publication archéologique.

La première publication « Abbatale de Payerne » est sortie le 16 novembre. De petit format, elle comporte 64 pages illustrées sur l'histoire de l'édifice, reprenant les points principaux présentés dans le parcours de découverte.

PLAN STRATÉGIQUE

Les derniers mois de l'année ont servi à mettre en place un plan stratégique pour les années 2021-2025, posant les enjeux majeurs pour l'institution, sa vision et ses missions. Pour chacune des missions, des axes stratégiques accompagnés d'actions ont été proposés.

Reprenant certains grands axes présentés dans le PSC, le plan stratégique se veut un outil de pilotage pour le travail des années prochaines. Développé par l'ASAP et les collaborateurs, avec l'aide de Destination culture, il fédère toute l'équipe autour d'une vision et de projets communs.

Nouveaux objectifs pour 2022

Le plan stratégique énonce aussi les objectifs à court, moyen et long terme, à travers des actions et des projets précis. Ainsi, en 2022, les objectifs de l'ASAP sont les suivants :

La première mission de l'ASAP est de collectionner. On y retrouve tout ce qui concerne l'inventaire et la conservation des objets. Pour 2022, les objectifs relatifs à la collection sont les suivants :

- Rédiger une politique d'acquisition détaillée et la faire comprendre aux autorités
- Gérer les dépôts, définir les besoins et acquérir de nouveaux locaux
- Achever le tri de la donation Ischi
- Créer un cahier d'acquisition numérique
- Acquérir un espace et du matériel pour les photographies d'inventaire
- Mettre à niveau le matériel de conservation préventive devenu obsolète

Une autre de ses missions vise à diffuser les connaissances acquises, selon les objectifs suivants, pour 2022 :

- Rédiger une politique d'exposition
- Développer le site visitable par la mise en valeur de Cluny et des jardins, ainsi que par la mise au norme des salles du musée
- Créer des événements visant à mettre en valeur les collections
- Développer l'offre de médiation culturelle pour les enfants et les écoles
- Créer des pages dédiées à Payerne sur le site viacluny.ch

La mission de rassembler est également primordiale pour l'ASAP et la vie du site. Les objectifs relatifs à cette mission, pour 2022, sont les suivants :

- Développer un programme culturel transversal
- Faire vivre le site par l'organisation régulière de concerts
- Faire venir davantage de public famille et jeune
- Améliorer la venue des groupes par du marketing ciblé
- Développer la location de salle
- Consolider les liens avec la presse rédactionnelle et sélectionner des achats d'espace en fonction des cibles à atteindre

Finalement, l'ASAP cherchera à faire rayonner le site, par les actions suivantes :

- Développer le lien avec les autres sites clunisiens
- Etablir une collaboration solide avec l'office du tourisme Estavayer-le-Lac/Payerne
- Représenter le site lors d'événements comme des forums ou des conférences
- Développer de nouveaux produits culinaires en partenariat avec des artisans locaux

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice
Le 10 janvier 2022