

SITE DE L'ABBATIALE DE PAYERNE

Rapport d'activité 2020

UNE ANNEE 2020 MOUVEMENTEE

L'année 2020 a été une année riche pour le site de l'Abbatiale de Payerne. Elle a vu se terminer un chantier de plus de 10 ans et la réouverture de l'Abbatiale au public avec un nouveau parcours de découverte. Le fonctionnement du musée a également beaucoup changé, puisque l'exploitation du site est à présent gérée par l'Association du site de l'Abbatiale de Payerne (ASAP) et non plus par la Commune de Payerne, qui reste propriétaire du bâtiment et des collections muséales.

LE COMITE DIRECTEUR DE L'ASAP

André Bersier, président
Bertrand Sauterel, vice-président
Joël Ding, trésorier
Christelle Luisier, membre
Nicolas Schmid, membre
Edouard Noverraz, membre
Valentina Dzeljadini, secrétaire

LE PERSONNEL DU MUSEE

L'équipe fixe

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice (100%)
Carole Saint-Loup, responsable d'exploitation (80%)
Lydie Zimmermann, adjointe d'exploitation (40%), et guide
Pamela Berchier, attachée commerciale (40%)
Sophie Cherpillod, chargée d'inventaire (40%)
Dominique Fracheboud, technicien (70%)

L'équipe auxiliaire

Aurélie Blanc, guide
Jil Gavard, guide et agente d'accueil
Geneviève Genoud, guide et agente d'accueil
Cloé Lehmann, guide et agente d'accueil
Léa Batschelet, agente d'accueil
Cyril Baumgartner, agent d'accueil
Jessica Berneau, agente d'accueil
Ingrid Gonzalez, agente d'accueil

Valentine Huguet, agente d'accueil
Marie-France Soto, agente d'accueil

Nouvelle nomination

Un nouveau responsable d'exploitation, Julien Es-Borrat, a été nommé en remplacement de Carole Saint-Loup. Il entrera en fonction au 1^{er} janvier 2021.

LA FIN DU CHANTIER DE RESTAURATION

La première étape marquante de l'année 2020 a été l'achèvement du chantier de restauration de l'édifice. En effet, depuis les premières mesures de sauvegarde entre 2007 et 2010, l'Abbatiale a subi d'importantes restaurations garantissant sa statique et protégeant ses façades par un nettoyage et la pose d'un glacis. Les premiers mois de l'année 2020 ont été consacrés à l'installation des nouvelles portes monumentales, aux travaux d'électricité et aux finitions diverses. Les nouveaux espaces de la boutique et de la salle de cinéma ont également été aménagés.

A la fin 2020, un point de la sauvegarde du bâtiment laissé en attente jusque-là a pu être entrepris grâce à la générosité de l'Association pour la restauration de l'Abbatiale. Il s'agit de la restauration de la niche du chœur.

NOUVEAU PARCOURS DE DECOUVERTE

En parallèle de la fin du chantier, une nouvelle scénographie a été installée dans l'Abbatiale, la salle capitulaire, l'église paroissiale et les deux salles de classe récupérées pour la boutique et la salle de cinéma. Les enjeux techniques ont été de taille, en particulier en ce qui concerne l'installation de la chapelle Saint-Michel qui a nécessité le concours de nombreux corps de métier, dont le travail des ingénieurs pour la mise en place d'une poutre permettant d'attacher les fils de la structure sans tirer sur la voûte ancienne.

MISE EN PLACE DE LA NOUVELLE EXPLOITATION

Les mois qui ont précédé la réouverture au public ont fait l'objet de la mise en place des procédures de fonctionnement du site, comme les plans d'ouverture/fermeture, fonctionnement des caisses, plan de protection Covid, règlement intérieur, etc.

Ils ont aussi été l'occasion pour le personnel de se familiariser avec le nouveau parcours de découverte, son fonctionnement et les nouveaux outils qui lui sont relatifs.

Avant l'ouverture, l'équipe fixe du musée a été complétée par une équipe d'agents d'accueil et guides vacataires, formés au parcours, à l'exploitation du site et au contenu historique nécessaire aux visites guidées.

Dès l'ouverture, l'équipe dans son entier s'est chargée d'améliorer, de mois en mois, le fonctionnement du site et l'accueil des visiteurs, en ajustant ce qui avait été mis en place avant le début de l'exploitation.

Les premiers mois d'ouverture ont aussi permis de rôder le matériel, être confronté à de nombreux problèmes techniques et créer une cartographie de résolution des dits problèmes.

REOUVERTURE AU PUBLIC

Après des débuts mouvementés à cause de la première vague de la Covid-19, l'Abbatiale a finalement pu rouvrir ses portes au public le samedi 11 juillet 2020. Un public nombreux a afflué de toute la Suisse pour redécouvrir ce joyau clunisien. C'est près de 14'000 visiteurs qui se sont succédés entre juillet et octobre, avant la fermeture pour la seconde vague Covid-19, en novembre.

Les premières semaines d'exploitation ont été rythmées par trois samedis matin de portes ouvertes pour les Payernoises et les Payernois. Elles ont eu un franc succès, puisque les matinées des 18, 25 juillet et 1^{er} août ont accueilli 760 curieux.

Grâce à la conférence de presse tenue le 8 juillet, pour annoncer la fin des travaux et l'ouverture au public, les retombées médiatiques ont été importantes et ont motivé grand nombre de nos visiteurs à faire le déplacement. Selon les statistiques effectuées à l'accueil, près de 50% des visiteurs se sont rendus à l'Abbatiale grâce à la presse écrite, à la radio ou à la télévision.

Événement d'inauguration – 3 septembre 2020

La fête d'ouverture, prévue initialement en mai, n'ayant pas pu avoir lieu, c'est un événement d'inauguration qui s'est tenu le jeudi 3 septembre, pour marquer la réouverture de ce monument millénaire. Au programme : Monumental 2 - fresque humaine géante - sur la place du Marché récemment pavée et rendue aux piétons, discours officiels dans l'Abbatiale avec interludes musicaux et apéritifs dînatoires dans la cour du cloître et sur la place du Marché. Le Conseiller fédéral Alain Berset n'ayant finalement pas pu être présent pour les discours, avait réservé une petite surprise aux invités, s'adressant à eux en vidéo. La soirée a été un grand succès, tant pour les invités que du point de vue des organisateurs.



ACCUEIL DU PUBLIC, VISITES GUIDEES ET OFFRES EN PARTENARIAT

Groupes

Grâce à la présence d'une attachée commerciale dans l'équipe de l'Abbatale, Pamela Berchier, le démarchage auprès des groupes a pu être entrepris. Dans un premier temps, la mise en place d'offres, notamment en partenariat, ont été développées, ainsi que des documents de présentation pour les clients. La période de confinement a été mise à profit pour étoffer le fichier clients.

Visites guidées

82 groupes sont venus visiter l'Abbatale et son nouveau parcours de découverte, entre juillet et octobre 2020. Ce qui représente 1331 personnes, soit 1035 adultes ou seniors et 296 enfants ou étudiants. Près de 400 personnes supplémentaires avaient réservé des visites, sur le mois de novembre, qui ont malheureusement dû être annulées à cause de la Covid-19.

Visites avec dégustation à la Cave l'Abbatale, à la Brasserie Artisanale Broyarde, repas à La Scala ou petit déjeuner au Café du Marché

Afin d'offrir aux visiteurs de l'Abbatale une expérience riche et agréable, parmi ces visites, 13 ont été suivies d'une dégustation de vins à la Cave l'Abbatale ou de bières à la Brasserie

Artisanale Broyarde, ou ont été agrémentées d'un repas au restaurant La Scala ou d'un petit déjeuner au Café du Marché.

Travail de bachelor de Lucile Druey

Entre août et octobre, Lucile Druey, étudiante à la Haute école de tourisme à Sierre, a été accueillie à l'Abbatiale pour la partie pratique de son travail de bachelor. Ce dernier consistait à étudier la mise en tourisme d'un site lors de sa réouverture. Pour cela, elle a fait des entretiens avec la direction et les mandataires pour se faire une meilleure idée du projet. Elle s'est également intéressée à comparer l'offre de Payerne avec d'autres sites, ainsi qu'aux retours des visiteurs sur leur expérience sur le site. A travers l'étude de 100 questionnaires réalisés auprès de la clientèle, elle a pu tirer des conclusions sur la satisfaction des visiteurs et les points à améliorer.

De son travail, comparant l'Abbatiale de Payerne avec les abbayes de Saint-Maurice, Cluny et Fontenay, Lucile Druey a pu établir les points forts et les points faibles de l'offre payernoise. Elle a relevé comme atouts l'offre interactive, la présence sur les réseaux sociaux, les partenariats et événements. Les points d'amélioration sont en revanche une billetterie en ligne, une offre réservée aux enfants et un audioguide en italien. Grâce à ses observations de la clientèle de l'Abbatiale et à ses questionnaires, elle a pu mettre en avant que les visiteurs sont particulièrement séduits par la restauration de l'édifice et son architecture. Ils apprécient également le parcours de découverte et son interactivité. Si 43% des visiteurs interrogés déclarent ne rien avoir à redire de leur expérience de visite, certains relèvent que la signalétique est parfois insuffisante, qu'il serait bien d'avoir du personnel dans l'Abbatiale pour les orienter, qu'il faudrait des ouvrages en allemand à la boutique, qu'il manque un audioguide en italien, que le tarif est un peu élevé pour les pèlerins, etc. Pour le public spécialiste et amateur éclairé, les contenus sont un peu simples. Sans surprise, de l'étude de Lucile ressort que 48% du public a plus de 62 ans et 31% entre 51 et 61 ans.

BOUTIQUE

L'année 2020 a aussi vu l'établissement de la boutique de l'Abbatiale. Avec un lieu dédié, dans une ancienne salle de classe réaffectée, la boutique a ouvert, tout comme l'Abbatiale, le 11 juillet.

Les mois qui ont précédés ont servi à la sélection des articles et à la réalisation de produits dérivés : cartes postales, tasses, carnets, pièces souvenir, magnets, stylos, crayons, ... Le développement des visuels a été réalisé à l'interne grâce aux compétences en graphisme de Sophie Cherpillod.

Malgré la fermeture du musée, imposée par le Canton en novembre, la boutique a été mise en avant sur les réseaux sociaux et parmi les contacts du carnet d'adresses de l'Abbatiale, afin de générer des ventes. Ouverte deux fois par semaine, elle a permis aux intéressés d'acquérir des articles et des pochettes cadeaux en prévision des fêtes de fin d'année. Ces offres de pochettes ont été poursuivies durant tout le mois de décembre, lors de la réouverture.

SITE INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

Cette première année d'exploitation a aussi été l'occasion de développer un nouveau site internet pour l'Abbatiale, plus en adéquation avec la nouvelle exploitation du site, centrée sur le bâtiment et son parcours de découverte. Des photos montrant le nouveau visage du site ont ainsi été publiées.

Les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ont aussi permis de communiquer sur la réouverture, mettre en avant le parcours de découverte ou encore les articles de la boutique. La fin de l'année voit 2'139 abonnés sur la page Facebook de l'Abbatiale et 769 sur Instagram.

PROGRAMME CULTUREL

En raison de la Covid-19, le programme culturel 2020 comme il avait été pensé n'a pas pu avoir lieu. En revanche, un certain nombre de manifestations a malgré tout pu voir le jour. Notamment des activités pensées dans le cadre du plan de relance élaboré en mai 2020, en réaction à la première vague Covid-19.

Monumental 1 : chorégraphie patriotique – 1^{er} août

Peu de temps après l'ouverture s'est tenue la première fresque humaine sur la nouvelle place du Marché. Il s'agissait de souhaiter à la population suisse une belle fête nationale. Environ 70 bénévoles ont participé à cet événement. Sur une trame de 2 m par 2 m respectant les mesures sanitaires, les figurants ont représenté une croix suisse.



Monumental 2 : I Love Payerne – 3 septembre

Lors de l'événement d'inauguration du 3 septembre, avec les 200 invités présents, une grande fresque « Monumental 2 : I Love Payerne » a animé la place du Marché durant quelques minutes. Munie de parapluies blancs ou rouges, la foule a formé un gigantesque cœur rouge entouré de points blancs, toujours sur la même trame de 2 m par 2 m. La ligne centrale du cœur était composée des représentants des autorités cantonales et communales, des organisateurs de l'événement, ainsi que de l'architecte et du scénographe, ayant rendu le projet possible.



Tombeau de la Reine

L'enquête archéologique à épisode du Tombeau de la Reine a, elle aussi, vu le jour dans le cadre du plan de relance. Les premières conférences mensuelles ont été données, avec les premiers retours de participation des joueurs. La suite des indices sera divulguée durant les premiers mois de l'année 2021, avec une conférence récapitulative de l'année 2020 prévue le 4 mars 2021.

Concerts

Reprenant la tradition en vigueur, des récitals d'orgue ont été donnés les premiers samedis du mois, par Benoît Zimmermann, organiste de la Commune de Payerne ou par des organistes invités.

Un concert plus conséquent a également pu avoir lieu. Il s'agissait du concert itinérant « Libertés et cages dorées » donné le samedi 22 août dans l'Abbatiale et dans les cours extérieures. Il était interprété par les chanteurs et musiciens Elsa Papatanasios, Evelyne Moser et Augusto de Alencar.

Ouvertures spéciales en décembre

Suite à l'annonce du Conseil d'Etat vaudois quant à la possibilité de rouvrir les musées, l'Abbatiale de Payerne a rouvert ses portes au public dès le 1^{er} décembre. Ses horaires ont été adaptés dès le 10 décembre et ceci jusqu'à fin 2020, proposant un horaire de 15h00 à 19h00 au lieu de 10h00 à 17h30. Ceci dans le but de permettre aux visiteurs de grouper une visite avec l'animation offerte par la Commune de Payerne et l'Office du tourisme : une projection lumineuse sur la façade ouest du bâtiment, prévue entre 17h00 et 21h30.

MARCHES

Inauguration marché d'automne – 5 septembre

L'Abbatiale a tenu un stand lors de l'inauguration du marché d'automne. Dans un cadre festif et convivial, cela a été l'occasion de présenter le nouveau parcours, ainsi que nos propositions d'offre à la population. La présence des archéologues sur le stand a aussi permis de mettre en avant l'enquête du Tombeau de la Reine et d'expliquer le travail de fouille qui s'est fait ces dernières années sur le site de l'Abbatiale mais aussi dans le reste de la ville de Payerne.

Marché du 28 novembre

Afin de rappeler aux payernois la réouverture de l'Abbatiale dès de 1^{er} décembre et de présenter les pochettes cadeaux, l'équipe d'accueil a tenu un stand au marché hebdomadaire du samedi, le 28 novembre 2020.

GESTION DE LA COLLECTION COMMUNALE ET INVENTAIRE

Nouvelles acquisitions

Donations

En fin 2019, le musée a fait l'acquisition d'un triptyque représentant trois abbatales clunisiennes, à savoir celle de Paray-le-Monial, Cluny et Payerne. Il s'agit d'un don de la famille Holweger.



Günther Holweger, Triptyque abbatale clunisienne – Paray-le-Monial, Cluny, Payerne, 2001, huile sur toile

Un autre don constitué de quatre œuvres d'Aimée Rapin a rejoint les collections du musée, grâce à la famille Budry. Il s'agit des tableaux suivants :

Aimées Rapin, Louise de Meyembourg, 1902, fusain et pastel, 30 x 24 cm

Aimées Rapin, Marie de Meyembourg, sans date, pastel, 40 x 35 cm

Aimées Rapin, Anselme de Meyembourg, 1898, fusain, 64.5 x 54 cm

Aimées Rapin, Anselme de Meyembourg, 1891, terre-cuite, 26.5 x 26.5 x 4 cm

Avec ces quatre tableaux, deux photographies représentant Aimée Rapin ont aussi été données au musée. Il s'agit d'une photographie datant de 1883, signée De Jongh et d'une autre plus récente, réalisée par Osw. Welti.

Dépôts

Suite à l'incendie de L'Hôtel-Restaurant de la Croix Blanche de Payerne, la commune de Payerne, de concert avec le musée, a accepté de conserver dans le cadre d'un dépôt temporaire les 9 huiles sur panneaux du peintre Eloi Rossier (datées 2009 et 2010).

Etat de l'inventaire

Après un important chantier de récolement des différents objets dans les nombreux dépôts en 2019, l'année 2020 a été consacrée à la réactualisation des emplacements de certains objets, notamment en lien avec l'aménagement du parcours de découverte. Dans ce cadre, le suivi des valeurs d'assurance de ces objets a également été effectué, permettant de préciser leur emplacement et leur valeur en cas de sinistre, notamment. Les valeurs d'assurance ont aussi été revues pour les autres œuvres de la collection et certaines œuvres en prêt comme les objets en provenance du Château de Morges. Ce travail de réévaluation est toujours en cours et se poursuivra sur 2021. Le deuxième dépôt situé au sous-sol de l'hôtel-de-ville, est fonctionnel et l'emplacement des objets est à jour dans la base de données.

La mise à jour de l'inventaire des livres sur la base de donnée MuseumPlus, ainsi que dans la bibliothèque physique de la salle Art Lab a été rendue possible grâce au travail de Sophie Cherpillod et de la stagiaire Loane Monge, dont il est question plus loin.

Suite à la fermeture du Café-restaurant de la Vente, les tableaux y étant en prêts ont réintégré les dépôts du musée. Ils feront l'objet d'un dépoussiérage en début 2021.

Accueil de chercheurs

Lors de l'année 2020, plusieurs chercheurs ont été accueillis au musée.

Pascal Burgunder, collaborateur scientifique externe et chargé de cours à l'Université de Lausanne, est venu consulter notre documentation en lien avec le général Jomini dans le but de réaliser un travail sur Louis-Rodolphe Piccard, artiste vaudois qui côtoie le général Jomini lors de son séjour en Russie.

Dans le cadre de son travail, M. Dubey, étudiant à l'Université de Fribourg, nous a contacté afin de pouvoir consulter des exemplaires du journal *Le Démocrate* datant de 1847. Le musée conservait dans ses dépôts des exemplaires de ce journal payernois datés de 1846 et 1850. Malheureusement, nous n'avons pas la date souhaitée par notre interlocuteur. Suite à cette demande, ces journaux ont retrouvés leur place aux Archives communales. M. Dubey effectue des recherches sur Mgr Etienne Marilley et son clergé à Fribourg au temps du Sonderbund.

Le Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne a également pris contact avec nous pour des précisions sur un tableau de François Bocion représentant la salle capitulaire du temps du *Vendo*.

Stage de Loane Monge

Loane Monge, étudiante en master à l'Université de Genève a réalisé un stage professionnalisant de master entre août et décembre, pour un équivalent temps plein de 6 semaines. Se spécialisant en archivistique, elle a travaillé aussi bien sur des questions d'inventaire, qu'à l'accueil.

Dans le cadre du travail d'inventaire, la mise en place d'un système de tris a été convenu, afin de pouvoir séparer les ouvrages liés à la bibliothèque et les documents sujets à être archivés ou classés selon leurs caractéristiques. Les livres en bon état pouvant être consultés facilement ont été classés par thématiques dans la bibliothèque aménagée à l'Art Lab. Selon les sujets et/ou les supports, les documents sont classés dans des classeurs ou des cartons de conservation. Ce travail d'archivage est encore en cours. Ce tri nous a permis de remettre certains documents, dont des journaux et des archives concernant plus directement la ville de Payerne, aux Archives communales.

Les manuscrits médiévaux, dont des reproductions numériques sont présentées dans le parcours de découverte de l'Abbatiale, ont fait l'objet d'attentions dans le but de les coter. Ces documents de valeur sont périodiquement étudiés par des chercheurs, il est donc important qu'ils puissent être identifiés par une cote. Le travail préliminaire de réflexion autour de la question a été fait en collaboration avec l'archiviste communal, propriétaire des manuscrits, et Madame Christiane Haymoz, spécialiste. Le travail de cotation à proprement parler se poursuivra sur l'année 2021, en collaboration avec le canton notamment.

Projets en lien avec la collection du musée

Au début de l'année, le musée a été contacté pour un prêt d'une œuvre d'Aimée Rapin dans le cadre d'une exposition internationale à Madrid « VII Bienal de Arte Contemporáneo, Fundación ONCE ». Le processus de prêt d'œuvre au niveau international a été engagé, mais le projet a dû être annulé au dernier moment en raison de la situation sanitaire. Cette exposition devait se tenir durant l'été 2020. Elle est reportée à l'été 2022.

Réaménagement des salles Jomini

Le début de l'année a vu s'achever les derniers travaux sur les salles fraîchement refaites (nouveau parquet et éclairage) du premier étage du musée, soit la nouvelle salle de médiation culturelle et de location Art Lab et les deux salles consacrées au général Jomini.

L'exposition sur le général Jomini a été repensée, privilégiant des objets directement en lien avec le personnage, et réaménagée.

Anne-Gaëlle Villet, directrice-conservatrice
Le 25 janvier 2021